

С. В. Перова

кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри літературознавства, східної філології і перекладу
ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка»

ПРОФЕСІЙНО СПРЯМОВАНИЙ ПОДКАСТ У ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В ЗВО: ДИДАКТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ДЛЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

У статті обґрунтовується доцільність і багатовимірний дидактичний потенціал професійно спрямованих подкастів у процесі навчання англійської мови здобувачів вищої освіти, зокрема майбутніх фахівців з графічного дизайну. Вихідним методологічним припущенням є те, що в умовах інтенсивної цифровізації освітнього середовища ефективність формування іншомовної комунікативної компетентності зростає за рахунок інтеграції медіаресурсів, що поєднують мобільність, інтерактивність, автентичність і професійну релевантність. Подкаст розглядається як тип медіаконтенту, який синтезує властивості навчального ресурсу, каналу доступу до сучасних професійних дискурсів та інструменту для поетапного розвитку мовленнєвих навичок. Виокремлено ключові функціональні аспекти освітнього потенціалу подкасту: методичний (цільове розв'язання конкретних навчальних завдань через «доставку» професійно орієнтованої інформації та завдань до неї), позитивно-емоційний (підвищення концентрації, внутрішньої мотивації, залучення до створення власних епізодів), автентифікаційний (доступ до оригінальних матеріалів і практик, що формують уміння робити висновки, виділяти ключові ідеї, співвідносити мовні засоби з професійним змістом), критеріальний (відбір якісних подкастів із притаманною їм цілісністю форми і змісту, лексико-фразеологічною та граматичною релевантністю, спрямованістю на реальне комунікативне використання). Окреслено дидактичні механізми інтеграції подкастів у курс «Англійська мова за професійним спрямуванням» для освітньої програми «Дизайн. Графічний дизайн»: поетапне аудіювання із цільовими завданнями, робота з транскриптами та глосаріями фахових термінів, рольові ігри та проєктні завдання (створення міні-подкастів, пітч-презентацій, кейс-дискусій), формувальне оцінювання через чек-листи і рубрики, рефлексивні журнали як засіб самооцінювання прогресу. Акцентовано на педагогічних умовах результативності: прозорі цілі, диференціація завдань під рівень володіння мовою, підтримка автономії навчання, забезпечення доступності контенту. Зроблено висновок, що професійно спрямовані подкасти є ефективним інструментом інтеграції мовної й професійної підготовки майбутніх дизайнерів, оскільки поєднують занурення в автентичні дискурси, розвиток ключових мовленнєвих умінь і формування практик реальної взаємодії у креативній індустрії, сприяючи інтеграції здобувачів у міжнародний освітньо-культурний простір.

Ключові слова: подкаст, англійська мова, заклад вищої освіти, дидактичний потенціал, професійна компетентність, майбутній фахівець з графічного дизайну, іншомовна комунікативна компетентність, інтерактивне навчання, цифровізація.

Постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими або практичними завданнями. У добу інтенсивної цифровізації освіти все більшого значення набуває залучення інноваційних медіаінструментів, як-от інтернет-технології, штучний інтелект (ШІ), чат-боти, платформи для дистанційного навчання, які підвищують ефективність, інтерактивність та індивідуалізацію процесу навчання, зокрема англійської мови у ЗВО. Серед цих сучасних інструментів особливе місце починає займати подкаст – особливий вид онлайн-медіа: структурований серійний аудіо– чи відеоконтент, що поєднує в собі риси традиційного масмедійного продукту та інструменту цифрового доступу до знань. Його освітній потенціал пов'язаний з епізодичністю, мобільністю й інтерактивністю,

що відкриває нові можливості для навчального процесу.

Безперечним є факт, що сучасні технології у вивченні англійської мови сприяють підвищенню якості підготовки здобувачів освіти, формуванню та розвитку їхньої комунікативної компетентності. Впровадження інформаційно-комунікаційних технологій в освіту зумовлює формування нових парадигм навчання, орієнтованих на інтерактивність, мобільність і персоналізацію освітнього досвіду.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Однією з першочергових проблем у наукових дискусіях є уточнення сутності явища подкасту, адже саме від коректності його визначення залежить результативність дидактичного використання. Так, у сучасних публікаціях подкаст описується як тех-

нологія, що забезпечує поширення та споживання звукового контенту «на вимогу» [1]. Такі дослідники, як Дж. Райм, К. Пайк та Т. Коллінс підкреслюють, що йдеться про епізодичний аудіоформат, доступний для завантаження чи стрімінгу, який користувачі можуть слухати в будь-який зручний час і в будь-якому місці [2]. Окремі автори (Дж. Ан та ін.) наголошують, що подкаст варто розглядати як аудіофайл, який поширюється через інтернет та підтримує механізм підписки, що дозволяє отримувати нові випуски автоматично [3]. У той же час у дослідженнях, об'єднаних у напрямі «Дослідження подкасту» (Podcast Studies), зазначається, що подкасти є новим різновидом цифрового тексту, який потребує нових аналітичних підходів, заснованих на розумінні історії цього медіуму, його можливостей та політичних вимірів. Зазначається, що у 2021 році компанія Apple оголосила, що кількість подкастів сягнула двох мільйонів. Хоча лише невеликий відсоток із них здатен приваблювати масштабну аудиторію, продюсери досягають успіху, орієнтуючись на мікроспільноти завдяки високо нішевому контенту [4].

У науковому дискурсі останніх років українські дослідники також активно вивчають феномен подкастів, розглядаючи їх як окремий медіажанр, як інструмент освітнього процесу та як важливий засіб формування комунікативної культури. У вітчизняній науці спостерігається поступове розширення тематичних і методологічних підходів до аналізу подкастингу: від жанрово-стилістичного опису до дидактичного й маркетингового потенціалу. Так, комплексне дослідження подкастингу в контексті формування іншомовної комунікативної компетентності представлено у наукових студіях українських авторів, серед яких варто відзначити роботи І. Дробіт [5], Т. Лешенко, М. Жовнір [6], О. Бецько [7], Н. Кардашової [8], С. Шехавцової [9] та ін. Проаналізувавши науково-методичні роботи, можемо стверджувати, що хоча серед науковців не існує одностайності у класифікації сучасних технологій, активних та інтерактивних методів навчання, але на необхідності їхнього використання у навчальному процесі наполягає більшість провідних вітчизняних та іноземних учених.

Виділення не вирішених раніше частин загальної проблеми. Досліджувана проблема полягає у виявленні дидактичного потенціалу професійно орієнтованих подкастів у навчанні іноземних мов, зокрема англійської. Її розв'язання безпосередньо співвідноситься з актуальними науковими й практичними завданнями: інтеграцією медіаосвітніх технологій у навчальний процес, підвищенням навчальної мотивації, удосконаленням комунікативних компетентностей та розширенням можливостей цифрового освітнього середовища. Однак, у науці бракує робіт, які б

безпосередньо вивчали проблему дидактичного потенціалу професійно спрямованого подкасту у процесі навчання іноземних мов майбутніх фахівців.

Метою нашої статті є обґрунтування професійно-орієнтованого подкасту в контексті його дидактичного потенціалу для навчання англійської мови майбутніх фахівців графічного дизайну в закладах вищої освіти.

Виклад основного матеріалу дослідження. Критичний огляд науково-методичних праць свідчить про брак усталеної класифікації подкастів, однак всі дослідники зауважують, що подкаст виконує особливу функцію: сприяє окресленню й упорядкуванню професійного поля, лексичної наповненості фахового змісту. Водночас подкасти визначаються й як інструмент навчальної діяльності в інтерактивному навчанні. Автори пов'язують цей тип подкастів із практикою створення здобувачами освіти власних аудіо– чи відеоматеріалів, у яких вони відображають бачення майбутньої професійної діяльності. Такі подкасти, на думку дослідників, виконують інформаційну функцію та вирізняються невимущеним характером оповіді про професійну сферу. У цьому контексті здобувачі освіти отримують можливість описати власні враження від змісту подкасту, висловити власну думку та випробувати «лексика фахівця» у діалогічному мовленні.

Проаналізовані дослідження засвідчують, що подкасти, які застосовуються у процесі занять з іноземної мови, мають важливе методико-дидактичне значення. Вони сприяють глибшому розумінню навчального матеріалу, підвищують інтерес здобувачів освіти до опанування іноземної мови, зокрема англійської, підвищують результативність навчання, виступають додатковим джерелом інформації з теми, що вивчається, а також створюють емоційно привабливий та захопливий фон заняття.

Для досягнення комунікативної активності на заняттях подкаст «розміщується» у віртуальному просторі, що не позбавляє його інтерактивності, можливості спілкування та групової комунікативної взаємодії. В умовах інтерактивної взаємодії подкаст постає інструментом, який сприяє креативному мисленню, смислотворенню та міжсуб'єктивним відносинам. Це означає, що в межах інтерактивного підходу подкаст розглядається як засіб, що забезпечує реалізацію основних принципів інтерактивного навчання, орієнтованих на активну взаємодію, діалог і співпрацю учасників освітнього процесу.

У своїй роботі ми розглядаємо інтерактивний підхід як перспективний напрям сучасної дидактики, якому дослідники відводять провідну роль у забезпеченні активної взаємодії всіх суб'єктів освітнього процесу. При цьому подкаст виступає

інструментом такої взаємодії та фактором, що сприяє підвищенню ефективності навчання іншомовному спілкуванню. Основною педагогічною ідеєю застосування подкасту як інтерактивної технології навчання є активізація розумової діяльності здобувачів освіти, актуалізація опорних знань, індивідуалізація освітнього процесу, надання можливості самостійного осмислення значення здобутих знань для використання їх на практиці.

Функціональні особливості сучасної інфраструктури мережі Інтернет дозволяють використовувати подкасти як можливість не лише прослуховувати професійні тексти, а й надають можливість для спостереження і копіювання використання мови, демонструють зразки поведінки учасників спілкування. Відповідно, ми розглядаємо професійно-орієнтований подкаст у процесі навчання англійської мови студентів ЗВО як навчальний ресурс, що містить аудіо– або відеоматеріали, які можна використовувати для навчання аудіювання і говоріння на заняттях з іноземної мови. Подкасти не лише мають інтерактивну спрямованість освітнього процесу, а й орієнтовані на розвиток творчих надпрофесійних навичок здобувачів освіти. Це досягається завдяки низці дидактичних властивостей подкастів, які визначають їхню ефективність у навчальному процесі:

1. Доступність для користувача. Подкасти можна прослухати чи переглянути у зручний час і на різних пристроях, що забезпечує гнучкість і персоналізацію освітнього досвіду.

2. Інтерактивний характер. Формат подкасту передбачає можливість активної взаємодії – від коментування й обговорення контенту до створення власних випусків студентами.

3. Автентичність. Подкасти часто відтворюють живу, непідготовлену мову носіїв, завдяки чому слухачі занурюються в реальне мовне середовище.

4. Об'єктивна інформативність. Вони містять достовірні дані, сприяють розширенню кругозору й поглибленню знань із конкретної теми.

5. Структурована гейміфікація. У форматі подкастів можуть застосовуватися елементи ігрових механік (рівні, завдання, інтерактивні вправи), що підвищує мотивацію студентів.

6. Елемент ігропрактики. Подкастинг може інтегруватися в освітні ігрові практики, створюючи умови для творчого, експериментального та емоційно залученого навчання.

У контексті нашої роботи професійно-орієнтовані подкасти є дидактичним засобом, який передбачає не лише формування загальних компетентностей, але й опанування навичками діалогічного мовлення, уміннями конструювання моделі професійного діалогу, актуального у сфері професійно значущої та ділової комунікації. Дидактичний потенціал професійно-орієнтованого подкасту

у навчанні англійської мови для майбутніх фахівців з графічного дизайну проявляється у кількох ключових напрямках. Передусім, подкасти забезпечують занурення у віртуальне іншомовне професійно-орієнтоване середовище, яке відтворює умови майбутньої професійної діяльності та створює ефект присутності у комунікативних ситуаціях, близьких до реальних. Важливим є й те, що здобувачі освіти отримують можливість слухати виступи носіїв мови, які представляють професійну діяльність у сфері графічного дизайну. Це сприяє не лише засвоєнню актуальної лексики й термінології, але й формуванню уявлень про культурні та мовленнєві особливості професійного дискурсу.

Крім того, систематичне використання подкастів у навчальному процесі забезпечує сприйняття автентичного мовлення, що є необхідною умовою розвитку навичок аудіювання та розуміння специфіки іншомовної професійної комунікації. Особливістю цього формату є також можливість багаторазового прослуховування професійно-орієнтованих текстів. Повторне звернення до матеріалу дозволяє здобувачам освіти поступово поглиблювати й усвідомлювати зміст почутого, аналізувати мовленнєві зразки та закріплювати їх у власній мовній практиці.

На заняттях з англійської мови для майбутніх фахівців з графічного дизайну нами пропонується робота з професійно-орієнтованим подкастом за таким алгоритмом:

1. Підготовчий етап

На цьому етапі здобувачі освіти отримують завдання, пов'язані з текстовим супроводом подкасту: ознайомлюються з транскриптом, ключовими термінами та професійною лексикою. Такий підхід створює необхідне лексико-семантичне підґрунтя для подальшого розуміння аудіоматеріалу.

2. Аналітичний етап

Він передбачає безпосереднє прослуховування й осмислення змісту подкасту. Здобувачі освіти аналізують почуте, визначають головні ідеї, співвідносять нову інформацію зі своїми знаннями та майбутньою професійною діяльністю. Цей етап сприяє розвитку критичного мислення й умінь інтерпретувати автентичний аудіотекст.

3. Контрольно-комунікативний етап

Цей завершальний компонент алгоритму полягає у виконанні завдань на перевірку розуміння професійно-орієнтованого подкасту. До таких завдань належать питання на аудіювання, обговорення змісту, формулювання власної позиції, моделювання діалогів і рольових ситуацій у професійному контексті. Саме на цьому етапі формуються навички іншомовної комунікації, необхідні для майбутньої діяльності фахівця з графічного дизайну.

Наведемо приклад конспекту заняття з англійської мови для здобувачів освіти освітньої про-

грами «Дизайн. Графічний дизайн». Додатково для студентів розроблено глосарій ключових термінів з подкасту *UI Breakfast* (URL: <https://uibreakfast.com/category/podcast/>).

Застосування професійно-орієнтованих подкастів на заняттях з англійської мови за такою схемою надає можливість майбутнім фахівцям з графічного дизайну долучатися до обговорення прослуханого чи переглянутого матеріалу, коментувати його зміст, вступати у діалог одне з одним із використанням професійно-орієнтованої лексики представленого подкасту. Важливо й те, що навчальний процес у такому випадку відбувається у віртуальному мультикультурному середовищі.

Дидактичний потенціал професійно-орієнтованих подкастів простежується й у тому, що ефект від їх застосування є особливо відчутним під час вивчення професійної лексики. Це дає змогу студентам використовувати нові терміни та вирази в професійному спілкуванні та сприяє подоланню іншомовних комунікативних бар'єрів. Наведемо кілька вправ для аудиторної роботи з подкастами:

Приклад вправи 1: *Listening for gist* – студенти слухають уривок подкасту та формулюють головну ідею епізоду.

Приклад вправи 2: *Discussion circle* – після прослуховування студенти діляться своїми враженнями й коментують думки спікерів, використовуючи нову професійну лексику.

Приклад вправи 3: *Role play* – студенти моделюють професійний діалог, наслідуючи стиліс-

тику подкасту (наприклад, інтерв'ю «ведучий – експерт»).

Крім того, професійно-орієнтовані подкасти застосовуються у процесі навчання англійської мови майбутніх дизайнерів і в форматі позааудиторних занять та самостійної підготовки. Подкасти дають здобувачам освіти можливість повторювати матеріал у зручному темпі та тренувати вміння самостійного опрацювання професійних термінів, наприклад:

Приклад вправи 1: *Selective listening* – прослухати конкретний уривок і виписати професійні терміни з теми.

Приклад вправи 2: *Glossary building* – скласти міні-глосарій ключових понять епізоду з перекладом та прикладами власних речень.

Приклад вправи 3: *Podcast summary* – підготувати письмове резюме прослуханого (150–200 слів), використавши 5–7 нових професійних термінів.

Таким чином, професійно-орієнтовані подкасти, виступаючи у якості освітніх ресурсів, підвищують мотивацію студентів до навчання та забезпечують їх додатковою інформацією, що має безпосереднє відношення до майбутньої професійної діяльності.

Як бачимо, значущість професійно-орієнтованих подкастів у процесі навчання іноземної мови студентів зумовлюється їхньою цільовою спрямованістю, що полягає у трансляції актуальних знань для здійснення професійно змодельова-

Таблиця 1

Схема заняття (B2) з використанням подкасту *UI Breakfast*

Етап	Час	Мета	Завдання / діяльність
1. Lead-in / Warm-up	5-7 хв.	Активізувати знання теми	– Обговорення в парах: "What makes a good digital product experience?" – Викладач презентує довідку про подкаст <i>UI Breakfast</i> (дизайн, SaaS, бізнес).
2. Pre-listening	10 хв.	Підготувати студентів до сприйняття подкасту	– Робота з глосарієм: design tokens, user research, MVP, onboarding, accessibility. – Вправа "Guess the context": прогнозування теми епізоду за ключовими словами.
3. Listening	15 хв.	Розвинути навички аудіювання	– Прослухати уривок (5–6 хв.) з епізоду (наприклад, "Shippable User Research"). – Перше прослуховування: визначити основну ідею дискусії. – Друге прослуховування: відповісти на запитання (хто учасники? яку проблему обговорюють? які рішення пропонують?).
4. Post-listening	15 хв.	Перевірити розуміння й активізувати комунікацію	– У парах узагальнити 3–4 основні ідеї епізоду. – Вправа "Critical Thinking": Do you agree with the speaker's approach? Why / why not? – Дискусія: How can these insights be applied in Ukrainian / European companies?
5. Speaking Practice	20 хв.	Формувати навички професійного діалогу	– Рольова гра: podcast host і guest expert. – Створити інтерв'ю (5–6 реплік від кожного) на тему епізоду (improving user experience, balancing design and business goals). – Представлення міні-інтерв'ю класу.
6. Wrap-up & Reflection	5 хв.	Підсумувати урок і мотивувати студентів	– Обговорення: What did you learn today? Which expressions would you like to use in your future professional communication? – Домашнє завдання: прослухати інший епізод і написати summary (150–200 слів).

ного діалогу, стимулюванні майбутніх фахівців з графічного дизайну до резюмування сприйнятого тексту чи відеоматеріалу, розвитку аудіального та аудіовізуального сприйняття, а також засвоєнню професійно релевантної інформації.

Як свідчить наш власний практичний досвід, дидактичний потенціал професійно-орієнтованого подкасту у процесі навчання англійської мови майбутніх фахівців у сфері графічного дизайну виявляється у низці його функціональних можливостей. Насамперед методична функція полягає у спрямованості будь-якого різновиду подкасту (аудіо чи відео) на розв'язання конкретної навчальної проблеми, що постає перед студентами. Методична стратегія подкасту, таким чином, зводиться до цілеспрямованої «доставки» професійно-орієнтованої інформації, що підсилює практичну спрямованість освітнього процесу.

Позитивно-емотивна функція реалізується через підвищення концентрації уваги здобувачів освіти на навчальній інформації, формування стійкої мотивації та заохочення до творчої діяльності, зокрема створення власних відеоподкастів. Завдяки цьому подкаст стає не лише засобом отримання знань, а й потужним стимулом для розвитку самостійності, креативності та комунікативної активності здобувачів вищої освіти.

Функція збагаченої автентичності забезпечує роботу з оригінальними текстами, що сприяє формуванню у майбутніх дизайнерів умінь робити висновки, досліджувати зміст для виокремлення ключових моментів та розкривати основні ідеї. Таким чином, подкасти виступають інструментом занурення у реальні мовні й професійні контексти, що особливо важливо для підготовки майбутніх фахівців у контексті дотримання стандарту вищої освіти за спеціальністю 022/B2 «Дизайн».

Окреме місце посідає функція критеріальності, яка передбачає автентичність добору навчальних матеріалів. Йдеться про використання в подкастах природних лексичних і фразеологічних одиниць, релевантних граматичних структур, а також дотримання формальної й змістової цілісності тексту. Важливою складовою є також функціональність самого подкасту, яка проявляється у спрямованості матеріалів на реальне комунікативне використання. Це забезпечує зв'язок між аудиторною діяльністю та майбутньою професійною практикою здобувачів освіти. Таким чином, сукупність методичної, позитивно-емотивної, автентифікаційної та критеріальної функцій визначає дидактичний потенціал професійно-орієнтованих подкастів, що дозволяє розглядати їх як ефективний інноваційний засіб навчання іноземної мови в ЗВО.

Висновки з даного дослідження та перспективи подальшого розвитку в цьому напрямі. У сучасних умовах цифровізації освіти профе-

сійно-спрямовані подкасти поступово утверджуються як дієвий інструмент іншомовної підготовки здобувачів вищої освіти. Їх використання у процесі навчання англійської мови не лише можливе, а й педагогічно необхідне, оскільки саме подкаст надає змогу поєднати освітній контент з реальними професійними практиками. Для майбутніх графічних дизайнерів це має особливу вагу, адже англійська мова в їхній сфері є не лише засобом комунікації, а й ключем до інтеграції у глобальний креативний простір.

Крім того, подкаст як форма навчального матеріалу дозволяє зробити освітній процес більш різноманітним і наближеним до умов реальної професійної діяльності. Завдяки змістовному, предметному, лінгвістичному та соціокультурному наповненню він сприяє формуванню комплексних умінь: від аудіювання та усного мовлення до аналітичної обробки інформації. Для майбутніх фахівців у сфері графічного дизайну це означає не лише вдосконалення іншомовної компетентності, а й залучення до іншомовних професійних дискурсів – аналізу тенденцій, презентації творчих рішень, участі в міжнародних конкурсах та виставках.

Важливо наголосити й на жанровому розмаїтті подкастів, що додатково забезпечує їхню дидактичну цінність. Подкасти-монологи створюють умови для знайомства здобувачів освіти із авторськими роздумами на професійні теми, такими як роль візуальної культури чи інновації у графічному дизайні. Подкасти-інтерв'ю моделюють діалогічні ситуації у професійній діяльності: від співбесіди на роботу до обговорення концептуальних рішень у дизайн-студії. Подкасти-сюжети, особливо ігрові або симулятивні, дозволяють занурити студентів у змодельоване комунікативне середовище, наприклад, у презентацію дизайн-проекту замовнику, дискусію в команді чи публічний захист творчої ідеї.

Таким чином, професійно спрямовані подкасти варто розглядати як повноцінний дидактичний ресурс, що поєднує мовну і професійну підготовку. Для майбутніх графічних дизайнерів вони стають ефективним інструментом розвитку іншомовної комунікативної компетентності, формування здатності працювати з автентичними матеріалами та опановувати сучасні моделі професійної комунікації. Усе це дозволяє зробити висновок, що подкасти мають значний дидактичний потенціал у підготовці фахівців нового покоління, здатних до успішної інтеграції у світовий освітній та культурний простір.

Перспективи подальших наукових розвідок убачаємо в дослідженні ролі англійської мови для формування професійної компетентності майбутніх фахівців у сфері графічного дизайну під час навчання у закладах вищої освіти.

Список використаної літератури:

1. Sharon T. Peeling the Pod: Towards a Research Agenda for Podcast Studies. *Annals of the International Communication Association*. 2023. No.47 (3). p. 324-337. <https://doi.org/10.1080/23808985.2023.2201593>. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23808985.2023.2201593>
2. Rime J., Pike Ch., Collins T. What is a podcast? Considering innovations in podcasting through the six-tensions framework. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 2022. Volume 28. Issue 5. <https://doi.org/10.1177/13548565221104444>. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/13548565221104444>.
3. Ahn J., Inboriboon P.C., Bond M.C. Podcasts: Accessing, Choosing, Creating, and Disseminating Content. *Journal of Graduate Medical Education*. 2016. Volume 8. Issue 3. p. 435-436. <https://doi.org/10.4300/JGME-D-16-00205.1>. URL: <https://meridian.allenpress.com/jgme/article/8/3/435/190211/Podcasts-Accessing-Choosing-Creating-and>.
4. McGregor H. Podcast Studies. *Oxford Research Encyclopedia of Literature*. Published online: 20 June 2022. Accessed 8 Sep. 2025. URL: <https://oxfordre.com/literature/view/10.1093/acrefore/9780190201098.001.0001/acrefore-9780190201098-e-1338>.
5. Дробіт І. М. Використання подкастів при викладанні англійської мови за професійним спрямуванням. *Вісник Львівського державного університету безпеки життєдіяльності*. 2011. №5 (2). С. 89–92. URL: <https://journal.ldubgd.edu.ua/index.php/Visnuk/issue/view/33>.
6. Лещенко Т., Жовнір М. Технологія подкастингу як засіб набуття іноземними студентами-медиками лінгвокультурознавчої компетентності. *Information Technologies and Learning Tools*. 2021. Vol. 84. No. 4. P. 49–64. URL: <https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/3658>.
7. Бецько О. С. Дидактичні та методичні засади інтеграції подкастів в процес навчання іноземної мови у вищій школі. *Матеріали наук.-практ. конф. «Новітні освітні технології»*. 2012. № 4, с. 91–106. URL: <http://confesp.fl.kpi.ua/ru/node/1074>.
8. Кардашова Н. В. Англomовний подкаст як засіб формування компетентності в аудіюванні студентів мовних спеціальностей. *Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Педагогіка та психологія*. 2015. № 24. С. 176-185. <https://doi.org/10.32589/2412-9283.24.2015.69621>. URL: <http://visnyk-pedagogy.knlu.edu.ua/article/view/69621>.
9. Шехавцова С.О., Протопопова К.О. Англomовний подкастинг як найсучасніша інтерактивно-комунікативна технологія. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка*. 2019. № 7 (330). С. 170–181. URL: <https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/4781/Shekhavtsova%2C%20Protopopova.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Perova S. Professionally Oriented Podcast in the Process of Teaching English in Higher Education Institutions: Didactic Potential for Future Specialists in Graphic Design.

The article substantiates the relevance and multidimensional didactic potential of professionally oriented podcasts in the process of teaching English to higher education students, particularly future specialists in graphic design. The underlying methodological assumption is that, under conditions of intensive digitalization of the educational environment, the effectiveness of forming foreign language communicative competence increases through the integration of media resources that combine mobility, interactivity, authenticity, and professional relevance. A podcast is considered as a type of media content that synthesizes the features of an educational resource, a channel of access to contemporary professional discourses, and an instrument for the step-by-step development of language skills. The key functional aspects of the educational potential of podcasts are identified: methodological (targeted solving of specific learning tasks through the “delivery” of professionally oriented information and related assignments); positive-emotive (enhancing concentration, intrinsic motivation, and encouraging students to create their own episodes); authenticity-enriching (providing access to original materials and practices that develop the ability to draw conclusions, identify key ideas, and correlate linguistic means with professional content); and criterial (selecting high-quality podcasts characterized by the integrity of form and content, lexical, phraseological, and grammatical relevance, as well as orientation toward real communicative use). The article outlines didactic mechanisms for integrating podcasts into the course “English for Specific Purposes” for the program “Design. Graphic Design”: staged listening with targeted tasks, work with transcripts and glossaries of professional terms, role plays and project-based assignments (creation of mini-podcasts, pitch presentations, case-based discussions), formative assessment through checklists and rubrics, and reflective journals as a tool for self-evaluating progress. Pedagogical conditions for effectiveness are emphasized: transparent objectives, differentiation of tasks according to language proficiency level, support for learner autonomy, and ensuring accessibility of content. The study concludes that professionally oriented podcasts are an effective tool for integrating linguistic and professional training

of future designers, as they combine immersion in authentic discourses, the development of key language skills, and the formation of practices of real interaction within the creative industry, thereby contributing to the integration of students into the international educational and cultural space.

Key words: *professionally oriented podcast, the English language, higher education institution, didactic potential, professional competence, future specialist in graphic design, foreign language communicative competence, interactive learning, digitalization.*

Дата першого надходження рукопису до видання: 26.09.2025

Дата прийнятого до друку рукопису після рецензування: 27.10.2025

Дата публікації: 27.11.2025