

УДК 378.147  
DOI <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2022.85.37>

**Н. І. Химаї**

старший викладач кафедри англійської мови технічного спрямування № 2  
Національного технічного університету України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

**О. Т. Зарівна**

кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри англійської мови технічного спрямування № 2  
Національного технічного університету України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

**Н. С. Шалова**

старший викладач кафедри англійської мови технічного спрямування № 2  
Національного технічного університету України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

**І. В. Мелешко**

старший викладач кафедри англійської мови технічного спрямування № 2  
Національного технічного університету України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

## СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА INSTAGRAM ЯК ІНСТРУМЕНТ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

*Статтю присвячено одному з важливих та перспективних напрямів вдосконалення освітнього процесу в закладах вищої освіти – використанню соціальних мереж, зокрема Instagram. Роль соціальних мереж має важливе значення у житті університетів та інститутів. Актуальність цієї проблеми нині має особливо велике значення у зв'язку з тим, що заклади вищої освіти України працюють у режимі онлайн. Викладачі вищої школи шукають нові методи та інструменти викладання, які здатні забезпечити високий рівень навчального процесу. Для навчання не завжди потрібні книги або текстові документи. Студенти можуть навчатися та отримувати інформацію різними способами. Тому викладачі все частіше використовують сучасні цифрові технології та інструменти навчання на заняттях з іноземної мови. У матеріалі розглядається Instagram як медіа для навчання говоріння, аудіювання, читання та письма. Проаналізовано ефективність даної соціальної мережі, як інструменту навчання, що має широкий спектр можливостей та унікальних позитивних особливостей. У статті проведено огляд наукових публікацій з теми. Основна мета дослідження зумовлює головне питання статті: визначити переваги використання Instagram на заняттях з іноземної мови та у позаурочній роботі. Автори статті зосереджують увагу на потенціалі соціальної мережі для кожного виду мовленнєвої діяльності. Пропонуються до розгляду приклади завдань для кожного окремого виду мовленнєвої діяльності студентів, а саме говоріння, аудіювання, письма та читання. Значна увага приділяється обліковим записам соціальної мережі Instagram, які можуть покращити та урізноманітнити заняття з іноземної мови, зробити їх цікавими, креативними, розширити можливості освітнього середовища та підвищити ефективність навчання студентів. Автори приходять до висновку, що використання Instagram в освітньому процесі дозволяє забезпечити спільну роботу в інтерактивному режимі, організувати взаємодію між учасниками навчального процесу, забезпечити обмін ресурсами та інформацією, які будуть корисні викладачам та студентам для реалізації цілей, спрямованих на вивчення іноземної мови. Усі ці фактори позитивно впливають на формування знань та умінь студентів, а навчальний процес вищої освіти виходить на якісно новий рівень.*

**Ключові слова:** соціальна мережа Instagram, іноземна мова, освітній процес, заклади вищої освіти, інструмент навчання, мовленнєві навички.

**Постановка проблеми.** В останні десятиліття ми стали свідками численних та дивовижних досягнень у галузі цифрових технологій. Лише кілька десятиліть тому Всесвітнє павутиння було засобом, який використовувався для подання текстової, статистичної інформації та ресурсів. Ці матеріали були призначені лише для читання,

та переважно були створені експертами. Завдяки неухильному розвитку цифрових технологій, більшій кількості програмних інструментів, потужним комп'ютерам та мобільним пристроям, Інтернет нині еволюціонував і тепер включає вебсайти соціальних мереж, де люди можуть взаємодіяти один з одним, створювати свої власні мате-

ріали та створювати цифровий контент у режимі реального часу. Платформи соціальних мереж, такі як Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn поширені повсюдно, вони стали важливою частиною повсякденного життя мільярдів людей у всьому світі. За даними німецької компанії Statista, яка спеціалізується на ринкових та споживчих даних, аудиторія користувачів Facebook складає 2,9 мільярда осіб, а Instagram – 1,4 мільярда користувачів [1]. Більшість людей використовують соціальні мережі для взаємодії та спілкування не тільки з людьми, але й з різними компаніями чи установами у пошуках інформації. Використання соціальних мереж сьогодні стало звичним у багатьох галузях, включаючи загальну середню освіту, професійно-технічну освіту, вищу освіту післядипломну освіту та самоосвіту.

Роль соціальних мереж має важливе значення у житті університетів та інститутів. Соціальні мережі допомагають показати чим займається університет, які послуги він надає, продемонструвати досягнення своїх студентів та викладачів. За останні кілька років педагоги виявили помітний інтерес до соціальних мереж, які вони почали використовувати у навчальному процесі. Соціальні мережі, такі як Facebook, Twitter та Instagram, стали ваговою частиною життя студентів. Виходячи з реалій сьогодення, соціальні мережі та їх потенціал можуть бути розглянуті як додатковий інструмент при навчанні іноземної мови. Оскільки Інтернет робить освітній процес цікавішим, викладачі повинні не втрачати можливості отримати з цього прогресу максимальну користь. Проте, використання соціальних мереж в освітньому процесі ще не сприймається охоче академічною спільнотою.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Дослідження педагогічних підходів до використання Instagram у навчальних цілях вже проводилися, та їх результати були опубліковані у працях таких науковців та практиків, як Саломон (2013) [2], Арценеаух та Діну (2018) [3], Алораїні (2018) [4], Єрарслан (2019) [5], Карпентер (2020) [6], Лаїліях і Сетіянінгсіх (2020) [7], Мурні (2022) [8], Рамазанова (2022) [9], Андуйар та Ҷакмак (2023) [10]. Аналіз цієї літератури свідчить, що у більшості випадків автори обмежуються розглядом переваг використання соціальної мережі Instagram щодо одного окремого виду мовленнєвої діяльності на заняттях з іноземної мови. Наразі відсутнє комплексне дослідження щодо використання соціальної мережі Instagram як інструменту навчання іноземних мов, та аналіз можливості поєднання традиційного навчання з онлайн-навчанням через дану соціальну мережу.

**Мета статті.** Враховуючи все вищевикладене, зазначимо, що метою даної публікації є загальне визначення переваг використання Instagram на

заняттях з іноземної мови та у позаурочній роботі, вивчення потенціалу соціальної мережі для кожного виду мовленнєвої діяльності, розгляд облікових записів, які будуть корисні викладачам та студентам у реалізації цілей, спрямованих на вивчення іноземної мови.

**Виклад основного матеріалу.** Онлайн-платформи соціальних мереж, які зазвичай використовуються для спілкування, обміну інформацією, а саме відео, аудіо або фотографіями, використовуються здебільшого молодими людьми. Вони проводять більшу частину свого вільного часу у соціальних мережах. Платформи соціальних мереж швидко зростають, а також вдосконалюються можливі способи передачі інформації. У сучасній методиці викладання іноземних мов Instagram виконує переважно дві функції: освітньої платформи та інструменту навчання [11, с. 113]. Instagram як платформа соціальних мереж забезпечує позитивний ефект у викладанні та практиці вивчення іноземної мови. Вона допомагає педагогу залучати студентів до вивчення мови як у класі, так і за його межами. Крім того, при використанні Instagram практична робота може бути організована індивідуально, у парах та невеликих групах. Викладач може створити профіль для конкретної навчальної групи, залежно від рівня її знань, і додавати контент за темами – лексику, ідіоми, таблиці з правилами, фото та завдання до них. Наприклад, блог викладача виконує функцію навчального орієнтира, де розміщені пам'ятки, приклади та інше, функція коментування реалізує академічну онлайн-комунікацію, а сама технологія навчання містить аудиторну роботу та онлайн-фазу. Соціальна мережа Instagram пропонує наступні функції, які можуть бути використані в навчальних цілях: можливість викладати фото в реальному часі та знімати короткі відео, використовуючи функцію сторіс; робити підписи до зображень, проводити прямі ефіри; стежити за життям і новинами цікавих людей; спілкуватися через особисті повідомлення в директі та коментувати публікації; проводити опитування, вікторини, голосування, а також ставити питання і відповідати на них. Слід зазначити, що при використанні соціальної мережі, традиційна роль викладача змінюється – він стає переважно координатором навчального процесу. Використання Instagram, крім традиційного навчання на заняттях, відповідає поточній тенденції. Студенти віддають перевагу цікавим формам навчання, а Instagram допомагає зробити навчальний процес унікальним. Викладачі, які використовують у своїй практиці соціальні мережі, надають своїм студентам ширші можливості для самостійного та спільного навчання. Як зазначає Дітон, соціальні мережі можуть підтримувати мотивацію через соціальне навчання, що спирається на можливості

для взаємодії [12, с. 3]. Впровадження такої прогресивної технології створює гнучкіші навчальні простори, роблячи навчання більш розподіленим, стираючи межі між онлайн і офлайн викладанням і практикою навчання [13, с. 1024]. Справді, Instagram може бути практичним інструментом під час навчання іноземних мов, а також мотивувати студентів до опанування читанням, говорінням, аудіюванням та письмом у більш неформальній манері. Слід виділити ряд дидактичних завдань, які соціальна мережа Instagram дозволяє ефективно вирішувати в процесі навчання: активізувати розумові здібності студентів, залучати до роботи пасивних студентів, робити заняття більш наочними, забезпечувати навчальний процес новими, раніше недоступними матеріалами, автентичними текстами, привчати студентів до самостійної роботи з матеріалами, забезпечувати миттєвий зворотний зв'язок, підвищувати інтенсивність навчального процесу, забезпечувати живе спілкування з представниками інших країн і культур, формувати вміння та навички ефективного читання, письма та аудіювання, монологічного та діалогічного мовлення, розширювати словниковий запас, реалізувати особистісно орієнтований та диференційований підхід до навчання.

*Аудіювання.* Аудіювання є основою для розвитку всіх інших мовленнєвих навичок і основним каналом, через який студент вступає в початковий контакт з мовою та її культурою. Завдяки аудіюванню студенти збагачують словниковий запас і синтаксис, а також покращують вимову, акцент та інтонацію [14, с. 310]. Розвиток розуміння на слух потребує великої практики й має здійснюватися не тільки на заняттях з іноземної мови, які обмежені за часом. Використання соціальної мережі Instagram з її мобільним додатком може не лише мотивувати до практики, а й змінити звичне ставлення студентів до навчання. Аудіювання реалізується через можливість прослуховування та завантаження з персонального комп'ютера необхідних для навчання аудіо і відеозаписів, і навіть через можливість спілкування з носіями мови за допомогою відеозв'язку. Аудіовізуальні медіа, такі як анімаційні відео, вважаються найкращими навчальними засобами для покращення розуміння іноземної мови на слух, оскільки такі медіа допомагають студентам легко уявити реальну ситуацію.

Як приклад, наведемо такий вид роботи з аудіювання. Викладач публікує відео, яке може бути короткою піснею, уривком із фільму або короткою бесідою. Потім студентам пропонується переглянути відео, і вони мають відповісти на запитання на основі цього уривка. Коли студенти розвивають навички аудіювання за допомогою Instagram, вони також покращують свою вимову, оскільки в них є можливість ознайомитися з правильною вимо-

вою. Розвиток навички аудіювання за допомогою Instagram також пов'язаний з поповненням словникового запасу студентів.

*Говоріння.* Говоріння є важливою частиною володіння іноземною мовою, якому приділяють особливу увагу у процесі навчання. Використання соціальної мережі для навчання говоріння забезпечує справжню мовну взаємодію, допомагає розвивати практику говоріння у певних контекстах, та усвідомлювати мову за допомогою спостереження й досвіду, що є аспектом опанування мови, якому часто не приділяється увага у підручниках [15, с. 25]. Як правило, при виконанні вправ усного мовлення на заняттях у студентів виникають деякі проблеми: вони бояться припускати помилок у своїй промові, не мають достатнього запасу слів, щоб висловити свої думки, тому не почуваються комфортно. Щоб подолати цю проблему, викладач має шукати дієвих інструментів навчання. Наприклад, інтегрувати соціальну мережу Instagram у навчання говорінню. Instagram як ресурс для вивчення іноземної мови покращує розуміння мови на слух і мотивує студентів, знайомлячи їх з культурними та міжкультурними особливостями. Це допомагає поповнювати словниковий запас. Крім того, Instagram дозволяє приєднатися до обговорень. Говоріння також реалізується шляхом спілкування через *відеозв'язок* з носієм мови, або викладачем. Підписавшись на сторінки та приєднавшись до тематичних груп, студенти мають можливість стати учасниками актуальних та цікавих тем. Такі зустрічі дозволяють їм обмінюватися новою інформацією під час занять, є чудовим приводом для розмовної практики та дискусій, і повністю занурюють в іноземну мову. Алі [16, с. 3] стверджує, що Instagram надає візуальні дані, які допомагають на заняттях з іноземної мови, а також дає студентам можливість спілкуватися між собою незалежно від обставин. Ефективною вправою в розвитку навичок монологічного мовлення, використовуючи соціальну мережу Instagram, є завдання зробити репортаж. Студенти повинні описати найяскравішу подію дня чи тижня у вигляді зведення екстрених новин з місця подій та розмістити відео на сторінці Instagram у сторіс. Такі завдання мотивують студентів до роботи. Студенти відчують себе самостійними та креативними, оскільки можуть отримати знання не лише за допомогою підручників, а можуть збагатити їх через онлайн-джерела за допомогою пошуку необхідної інформації.

*Читання.* Читання – це одна з мовних навичок, якою студенти повинні справді добре володіти, оскільки читання є важливим фактором, який впливає на активність людини під час спілкування. Читання та письмо реалізуються через текстові повідомлення, а також через повідомлення на стіні соцмережі. Змінивши аккаунт в Instagram

з рідної мови на іноземну, підписавшись на новини, студенти отримують додаткову можливість не тільки практикуватися в мові, але і читати стрічку новин іноземною мовою, спілкуватися з людьми, отримувати навчальні матеріали та лексико-граматичні пояснення. Це започатковує повсякденне використання іноземної мови у звичайному житті.

Вдосконалюючи навички читання, викладачі повинні дотримуватися певних етапів роботи з текстом. Передтекстовий та текстовий етапи зручно проводити у форматі stories, запитання до тексту на текстовому етапі – у коментарях під публікацією викладача. На післятекстовому етапі студенти можуть створити свій особистий пост, або відповісти у коментарях. Передтекстовий або текстовий етап можна відпрацювати на практичному занятті, а післятекстовий – самостійно. В Instagram є безліч корисного і цікавого матеріалу для розвитку навичок читання. Один з перших освітніх облікових записів у Instagram належав журналу National Geographic. Цей обліковий запис публікує повідомлення на різні теми, у тому числі про природу, тварин і різні культури.

*Письмо.* Instagram – одна із соціальних мереж, яку можна інтегрувати до навчання письма. Інструмент надає студентам нове навчальне середовище, автентичні ресурси візуального тексту та аудіо. Інтеграція Instagram в навчання письма може дати студентам новий досвід, оскільки студенти мають можливість описувати фотографії, коментувати пости, та безпосередньо обмінюватися повідомленнями [17, с. 67]. У Instagram встановлено обмеження 2200 символів, що спонукає користувачів писати об'ємні тексти. Крім того, в Instagram є певні функції, які дають змогу студентам обговорювати свої роботи за допомогою повідомлень зворотного зв'язку. Таким чином, викладачі можуть залишити відгук після того, як студенти завантажуть свої роботи. Варто виділити ще одну перевагу використання Instagram при навчанні письма – надання студентам можливості вибирати свій власний стиль навчання. У результаті розвиток навичок письма не відірвано від контексту реального світу поза аудиторними практичними заняттями. У повсякденному житті студентам доводиться щось писати, а осмислений процес навчання є вирішальним фактором для підвищення залучення студентів до роботи [18, с. 59]. При виконанні завдання онлайн студенти відчують себе більш впевнено і комфортно, тому що у них завжди є час на обмірковування повної відповіді та підбір слів, перевірку граматики та орфографії, перш ніж розмістити пост або коментар. Студенти не повинні починати з гігантських постів, їх обсяг збільшується з розвитком навичок. Продуктивні справи на розвиток навичок письма орієнтують студентів на здійснення самопрезентації через створення власного

Instagram посту На найближчому занятті після публікації постів слід організувати етап активної рефлексії, що включає обговорення публікацій, взаємні питання, оцінювальні коментарі. Взаємооцінювання може здійснюватися мікрогрупами. Кожна група аналізує пости учасників іншої групи та готує оцінювальні коментарі та рекомендації. З урахуванням того, що інстаграм-дискурс має інтерактивний характер, після продуктивних вправ слід передбачити інтерактивні. Вони полягають у тому, що кожен студент, окрім публікації власного посту, має ознайомитися з постами своїх одногрупників та прокоментувати щонайменше два – три з них. Крім того, коментарі можуть містити питання до автора, подяку за цікавий матеріал, а також поради й рекомендації.

Для позакласної роботи в соціальній мережі Instagram можна знайти акаунти, які доступно розкажуть про граматику та підтягнуть лексику. Фотографії та графічні матеріали допоможуть швидше запам'ятовувати інформацію, а відео навчать сприймати мову на слух та формувати правильну вимову. Наведемо приклад акаунтів, які будуть корисні у навчанні англійської мови. Dictionary.com – сторінка, на якій щодня з'являються нові слова з транскрипцією та поясненням. English\_with\_nab – мікс зі смішних картинок, граматики, нових слів та популярних виразів англійською. Ідеальний обліковий запис для вивчення англійської на кожен день. English\_around – обліковий запис буде цікавий тим, хто хоче постійно практикувати граматику та вокабуляр. Pronunciation\_with\_emma – у цьому акаунті багато цікавих відео, де дівчина пояснює та вимовляє складні слова. Відмінний спосіб підтягнути свої навички вимови та розширити словниковий запас. В англійській є вирази, зміст яких незрозумілий іноземцям. Про англійські ідіоми з барвистими прикладами можна дізнатися з інстаграм-акаунтів. Learn\_phrasal\_verbs та Idiom\_Land – щодня публікують нові ідіоми із зображеннями, які дозволяють легше запам'ятовувати нові фрази та розширити словниковий запас [19].

**Висновки і пропозиції.** Таким чином, соціальна мережа Instagram повністю відповідає пріоритетним напрямкам розвитку у студентів необхідних навичок автентичного спілкування та вивчення мови. Instagram – це засіб побудови спільноти та двостороннього спілкування. Instagram корисний як освітній інструмент, який змінює атмосферу навчання, оскільки забезпечує студентам та викладачам простий та прийнятний спосіб спілкування у класі або поза його межами. Студенти зацікавлені у використанні Instagram, тому що ця соціальна мережа полегшує отримання додаткової та корисної інформації, пов'язаної з навчанням, а студенти стають більш креативними та легше виконують завдання. Функції

соціальної мережі Instagram дозволяють практикувати граматичний та лексичний матеріал за допомогою аудіо та відео публікацій під час практичних занять та в позаурочний час, вдосконалювати знання за допомогою комунікації, інтерактивності та контролю. Завдяки тому, що соціальна мережа Instagram є швидко доступною, студенти можуть отримати доступ до неї будь-де та будь-коли залежно від своїх потреб та ситуації, отримуючи безліч можливостей для навчання.

#### Список використаної літератури:

1. Most popular social networks worldwide as of January 2022, ranked by number of monthly active users. URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/#main-content> (дата звернення: 5.01.2023).
2. Salomon, D. (2013). Moving on from Facebook: using Instagram to connect with undergraduates and engage in teaching and learning. *College & Research Libraries News* 74 (8), pp. 408–412. <https://doi.org/10.5860/crln.74.8.8991>.
3. Arceneaux, P. C., Dinu, L. F. (2018). The social mediated age of information: Twitter and Instagram as tools for information dissemination in higher education. *New Media & Society*, 20(11), 4155–4176.
4. Aloraini, N. (2018). Investigating Instagram as an EFL learning tool. *Arab World English Journal (AWEJ)*, 2018(4), 174-184. DOI: 10.24093/awej/call4.13
5. Erarslan A. (2019). Instagram as an education platform for EFL Learners. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 18(3), 54–69.
6. Carpenter, J. P., Morrison, S. A., Craft, M., & Lee, M. (2020). How and why are educators using Instagram?. *Teaching and teacher education*, 96, 103149. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2020.103149>
7. Lailiyah, M., and Setiyaningsih, L. (2020). Students' perception of online communication language learning through Instagram. *EnJourMe (English Journal of Merdeka): Culture, Language, and Teaching of English*, 5 (2), 188–19.
8. Murni, M., Salasiah, A., Abdul, H., Fatimah Hidayahni, A. (2022). Students' Voices of the Use of Facebook and Instagram in Teaching English in the University. *Context International Journal of Language Education*, 6(2), 113-127. <https://doi.org/10.26858/ijole.v6i2.24757>
9. Ramazanovna, D., Togaibayeva, A., Yessengulova, M., Baiganova, A. & Yertleuova, B. (2022). Using Instagram to raise the effectiveness of distance learning in English: The experience of Kazakhstani students. *Front. Educ.* 7:923507.
10. Andujar, A. & Çakmak, F. (2023). Foreign Language Learning Through Instagram: A Flipped Learning Approach. In I. Management Association (Ed.), *Research Anthology on Applying Social Networking Strategies to Classrooms and Libraries*, 278-299. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-7123-4.ch016>
11. Astiti, D.H., Bambang, Y.C. & Utami, W. (2018) The Use of Instagram in the Teaching of EFL Writing: Effect on Writing Ability and Students' Perceptions. *Studies in English Language Teaching*, 2 (6), 112–126.
12. Deaton S. (2015). Social Learning Theory in the Age of Social Media: Implications for Educational Practitioners. *Journal of Educational Technology*, 12(1), 1-6.
13. Murugaiah, P. & Yen, S. H. (2023). Navigating the Shortcomings of Virtual Learning Environments Via Social Media. In I. Management Association (Ed.), *Research Anthology on Applying Social Networking Strategies to Classrooms and Libraries*, 1022-1037. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-7123-4.ch055>
14. Harsa, W.P., Saragih, A., Husein, R. (2020). The Effect of Audio Visual and Audio Teaching Media on the Student's Listening Achievement. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 488, 310-315. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201124.065>
15. Blattner, G., Fiori, M. (2009). Facebook in the Language Classroom: Promises and Possibilities. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 6(1), 17-28.
16. Al-Ali, S. (2014). Embracing the Selfie Craze: Exploring the Possible Use of Instagram as a Language Learning Tool. *Issues and Trends in Educational Technology*, 2(2). University of Arizona Libraries. Retrieved January 16, 2023 from <https://www.learntechlib.org/p/150766/>
17. Kelly, R. (2015). An Exploration of Instagram to Develop ESL Learners' Writing Proficiency. (Doctoral dissertation, Ulster University). Retrieved January 20, 2023 from <https://is.gd/Vxzvnu>
18. Prasetyawati, O. A., & Ardi, P. (2020). Integrating Instagram into EFL writing. *Teaching English with Technology*, 20(3), 40-62.
19. Top-10. URL: <https://friendsclub.com.ua/top-10-instagram-akkauntov-dlya-izucheniya-angliyskogo-yazika> (дата звернення: 12.01.2023).

**Khymai N., Zarivna O., Shalova N., Meleshko I. Social network Instagram as a tool for foreign language teaching at higher education institutions**

*The article is devoted to one of the most important and promising areas of educational process improvement in higher education – the use of social networks, in particular, Instagram. The role of social networks is important in the life of universities and institutes. This problem is particularly urgent now because higher education institutions in Ukraine work online. Teachers of higher education are looking for new teaching methods and tools that can ensure a high level of learning. Books or text documents are not always required for learning process. Students can learn and receive necessary information in a variety of ways. Therefore, teachers use modern digital technologies and teaching tools in foreign language classes with increasing frequency. The article examines Instagram as a medium for teaching speaking, listening, reading and writing. The effectiveness of this social network as a learning tool with a wide range of possibilities and unique positive features was analyzed. The article provides the reader with scientific publications on the topic. The main purpose of the study predetermines the main issue of the article: to determine the advantages of using Instagram in foreign language classes and extracurricular activities. The authors of the article focus on the potential of the social network Instagram for each particular type of language skill. Examples of tasks for each type of student's language skill, namely speaking, listening, writing, and reading, are offered for consideration. Considerable attention is devoted to Instagram social network accounts, which can improve and diversify foreign language classes, make them informative and creative, expand the possibilities of the educational environment, and increase the effectiveness of students' outcomes. The authors come to conclusion about the use of Instagram in the educational process. Instagram enables interactive collaboration, organizing interaction between educational process participants, and ensuring the exchange of resources and information that will be useful for teachers and students to pursue the goals of learning a foreign language. All these factors have a positive effect on the formation of students' knowledge and skills, and the higher education system reaches a qualitatively new level.*

**Key words:** social media platform Instagram, foreign language, educational process, higher education institutions, teaching tool, language skills.