

УДК 81-13

DOI <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2021.74-2.20>**Н. В. Варешкіна**кандидат педагогічних наук, доцент,  
доцент кафедри іноземних мов № 1  
Національного університету «Одеська юридична академія»

## РЕАЛІЗАЦІЯ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТУДЕНТІВ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ У НАВЧАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

*Зростаюча потреба суспільства у фахівцях різних сфер діяльності, що добре володіють іноземними мовами, спонукає викладачів та дослідників до перегляду змісту викладання іноземних мов. Творча діяльність і творчий розвиток особистості в процесі навчання завжди привертала увагу педагогів, теоретиків і практиків. Створення творчої атмосфери в процесі вивчення та викладання іноземної мови є одним з найголовніших завдань викладача. Але просте визначення творчості не є можливим, оскільки творчість існує у найрізноманітніших формах. Дуже важливо зрозуміти, що найважливіша частина аудиторії – це люди в ній. Кожен із наших студентів приходиться на заняття з унікальним набором цінностей, досвіду, ідей, думок і багажем знань. З цієї причини використання студента як творчого ресурсу не тільки має сенс, але й дає викладачам невичерпне джерело матеріалу для розвитку і навчання як в аудиторії, так і поза нею. У статті пропонуються до застосування певні стратегії навчання англійської мови, що реалізують творчий потенціал студентів. Вони можуть використовуватись як на практичних заняттях, так і під час самостійної роботи. Під час таких занять студенти не вважаються лише об'єктами навчання, а стають активними партнерами викладачів. Основним видом діяльності, за допомогою якої засвоюється іноземна мова, є процес спілкування, мовна комунікація. У процесі комунікації відбувається не тільки обмін думками, почуттями, а й засвоєння мовних засобів як ефективного інструмента спілкування. Ця стаття пропонує практичне розуміння творчого підходу до викладання англійської мови, який був розроблений як реакція на зміни і зростаючий попит на творчий підхід, гнучкість і передові навички спілкування у сучасному комунікаційному суспільстві. Творчий підхід до навчання мови заснований на ідеї про те, що будь-який студент може бути творчим, коли він бере участь у вирішенні творчих проблем, не лише демонструє студентам складність мови, але залучає їх у наближені до реального життя ситуації, в безпечне, гнучке і динамічне середовище групи, змодельованої як спільнота. Завдяки виконанню творчих завдань студенти також навчаються розвивати позитивну взаємозалежність у груповій діяльності, що сприяє розвитку їхніх соціальних навичок. Розуміння того, що студенти – це наші партнери, які роблять значний внесок у те, що відбувається в аудиторії, може стати кроком до відкриття дороги до творчості.*

***Ключові слова:** творчий підхід, творча діяльність, творчий потенціал, засоби комунікації, проблеми інтересів, пошукові навички, ефективний інструмент.*

**Постановка проблеми.** Стрімкий розвиток взаємин з країнами в усьому світі є невід'ємною частиною процесу вивчення і викладання іноземних мов, тому що вони є засобом міжкультурної комунікації. Зростаючі потреби суспільства у фахівцях різних галузей, які володіють іноземними мовами на високому рівні, спонукають до перегляду змісту викладання іноземних мов. Не можна не погодитися з Н. Арістовою, що «процес вдосконалення підготовки майбутніх фахівців в умовах сучасної освіти досить складний та зумовлений адекватністю мотивації навчальної діяльності студентів цілям і завданням освітньої системи у ЗВО» [1, с. 5].

Основним видом діяльності, за допомогою якої засвоюється іноземна мова, є процес спілкування, мовна комунікація. Але у процесі комунікації відбувається не тільки обмін думками, почуттями, а й засвоєння мовних засобів, надання їм узагальненого характеру.

Навчання іноземних мов у сучасних умовах передбачає також розвиток особистості студента, здатного брати активну участь у спілкуванні на міжкультурному рівні. Така здатність формується в ході оволодіння студентами різними видами компетенцій, що перебувають у взаємодії одна з одною. При цьому під компетенціями ми розуміємо суму знань, умінь і особистісних якостей, які дозволяють здобувачам освіти здійснювати різні навчальні дії.

Ця стаття присвячена практичному розумінню творчого підходу до викладання англійської мови, який був розроблений як реакція на зміни і зростаючий попит на творчий підхід, гнучкість і передові навички спілкування у сучасному комунікаційному суспільстві. Такі соціальні і культурні зміни впливають на всі верстви суспільства і мають величезний вплив на галузь освіти. Оскільки школи, університети та мовні центри в усьому світі опановують нові педагогічні та методичні прийоми та підходи

в навчанні, ролі викладачів і здобувачів освіти змінюються. Студенти, які вивчають іноземні мови, як свідчить практика, все менше розглядаються лише як об'єкти навчання. Усе частіше вони стають активними партнерами в індивідуалізованому та інтерактивному процесі навчання. Крім того, викладачі іноземної мови все менше сприймаються студентами як авторитети, які «володіють остаточною істиною». Викладачі все частіше стають гідями, консультантами та посередниками в процесі навчання [2, с. 183]. Зазначені рольові зміни вимагають більш високих рівнів гнучкості і творчості, на цих питаннях ми і зосередимо нашу увагу.

**Аналіз досліджень і публікацій.** Проблема розвитку творчої активності не є абсолютно новою. Однак останнім часом значно поживався інтерес дослідників і викладачів вищої школи до проблем творчої діяльності, методів її активізації, розвитку творчої особистості студента. Зростає кількість філософських, педагогічних, психологічних робіт, присвячених цій проблематиці. Її досліджували педагоги та вчені багатьох країн світу: А. Maslow [3], J. Hadfield [4], R. Fisher [5], P. Burton [6], M. Rosenberg [7], C. Pugliese [8], A. Maley [9], Д. Богоявленська [2], Е. Бондаревська [10], Ю. Грибов [11], В. Кудрявцев [12] та інші. Творча діяльність і творчий розвиток особистості в процесі навчання завжди привертала увагу педагогів, теоретиків і практиків. Гуманістична психологія А. Маслоу знайшла втілення у працях інших учених, які пропонують шляхи творчої співпраці викладача зі студентами. До активних прихильників методу розвитку творчості студентів у процесі вивчення іноземних мов належать Р. Фишер, П. Бартон, М. Розенберг, А. Мейли, які стверджують, що завжди треба шукати ефективні методи і підходи, які спонукають до творчого мислення, виявляють гнучкість суджень, впливають на прагнення генерувати ідеї, шукати альтернативні рішення.

**Мета статті.** Мета цієї роботи – представити стратегію або підхід, який був розроблений і досить успішно реалізований у закладах вищої та середньої освіти. Підхід використовується як викладачами вищих навчальних закладів, так і вчителями і викладачами різних типів шкіл/гімназій для різних рівнів володіння іноземною мовою. Його головна мета полягає в тому, щоб запропонувати викладачам знаходити і оцінювати наявні знання та різноманітні навички, що студенти, які вивчають іноземну мову, привносять із собою, а також заохочувати студентів робити свій творчий внесок у процес вивчення іноземної мови.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Творчість є складним явищем, що вивчають і обговорюють з різних точок зору. Це є однією з причин, чому немає єдиного загальноприйнятого визначення, і ми завжди обмірковуємо точку зору, якої

дотримуємося у визначенні творчості. Творчий підхід до викладання іноземної мови є підходом, який тлумачить творчість як одну з наших численних вроджених навичок, здатність, яку має кожна людина і відповідно будь-який індивід, що вивчає іноземну мову. Цей підхід базується на ідеї про те, що всі ми за певних умов можемо користуватися творчим потенціалом; що всі ми володіємо тією чи іншою мірою творчим потенціалом, і завдання викладача – виявити і розвинути цей потенціал у студентів. Викладач іноземної мови має переваги, які можуть допомогти стимулювати творчу діяльність студентів [10, с. 16].

По-перше, творчість закладено вже в самій природі мови. Ми можемо висловити або повідомити одну і ту саму ідею різними способами. Крім того, кожна висловлена або передана ідея може викликати різні реакції. Кожне окреме речення, фраза або слово, яке ми вимовляємо або пишемо, створюється в унікальний момент спілкування і може бути відтворено, перефразовано або змінено відповідно до цілей говоріння чи письма. По-друге, мовні заняття не обмежені однією певною темою або сферою знань. Викладач іноземної мови може будувати свої заняття за різною тематикою, вони можуть бути пов'язані зі спортом, менеджментом, юриспруденцією чи філософією і водночас бути зосереджені на мові. По-третє, мовні заняття можуть легко залучити студентів у творчі ситуації. Під творчими ситуаціями ми маємо на увазі наближені до реальних ситуації, коли студенти не використовують добре відомі і дуже поширені ситуації, які можуть бути застосовані майже автоматично для досягнення єдиного правильного вирішення проблеми. У творчих ситуаціях студенти можуть дати одну або кілька відповідей на низку взаємопов'язаних проблем. Вони не знають, які саме засоби можуть бути використані для вирішення проблеми, вони можуть бути невпевнені, чи має проблема одне рішення, кілька можливих рішень і чи має вона взагалі будь-яке рішення. Студенти не повинні постійно мати справу із ситуаціями, які можуть привести лише до рішення «правильно-неправильно». Замість цього вони стикаються з не зовсім ясними ситуаціями і малопередбачуваними рішеннями [11, с. 59].

Іноді навіть опис ситуації або інструкції можуть вимагати певного рівня тлумачення. Оскільки використання мови є формою спілкування, яка може використовуватися в наближених до життя ситуаціях, останні можуть бути створені більш легко, ніж, наприклад, на заняттях з фізики чи історії. Творчий підхід до навчання мови, який заснований на ідеї про те, що будь-який студент може бути творчим, коли він бере участь у вирішенні творчих проблем, показує студентам складність мови, залучаючи їх у наближені до життя ситуації, в безпечне, гнучке і динамічне середовище за

допомогою однієї групи студентів, змодельованої як спільнота.

Практичні пропозиції і види діяльності.

Діапазон творчої діяльності, який має певний потенціал для підвищення якості вивчення мови, є відносно широким. У статті наведено приклади успішно застосованих практичних завдань, що мають відношення до цілих курсів, а також ланка заходів і деяких індивідуальних завдань. По-перше, приклади наводяться для того, щоб запропонувати різні види діяльності, засновані на інтернет-пошуку, здебільшого на творчих ситуаціях, в яких студенти повинні сформулювати свою думку, шукати та приймати рішення, реагувати на справжні реакції з боку своїх одногрупників. Далі нами запропоновані деякі письмові види діяльності. «Пісенне» завдання показує, як можна вводити письмову роботу, тоді як дружня перевірка письмової діяльності ілюструє стратегії, які можуть допомогти студентам визнати відсутність абсолютно правильних чи неправильних ситуацій у письмовій мовленнєвій діяльності, а також надати їм більше самовпевненості як авторам. Таким само чином види діяльності у сфері вивчення граматики запропоновані з метою проілюструвати випадки, що не залишають студентів розгубленими у ситуації з «неправильним» рішенням.

Джерела, що відбираються студентами.

Викладачі часто самі вибирають тексти і види діяльності для студентів і дивуються, якщо студенти не згодні з їх вибором. Для того щоб звести до мінімуму небезпеку витратити занадто багато часу на підготовку матеріалів, які наші студенти не знаходять цікавими, ми можемо використовувати таку стратегію або метод і, узгоджуючи тематику з навчальною програмою, попросити їх знайти корисні матеріали та вирішити, які види діяльності вони хотіли б спробувати здійснити самостійно [12, с. 17].

Такий вид діяльності може підвищити рівень самостійності студентів і сприятиме індивідуальному стилю навчання. Ми можемо продемонструвати деякі стратегії на прикладі розвитку навичок читання, для чого запропонувати студентам такі завдання:

1) вивчити сферу своїх інтересів і знайти тексти, які вони вважають цікавими та корисними;

2) «викласти» відібрані тексти в онлайн-просторі свого курсу;

3) прочитати відібрані тексти до наступної сесії.

Справді, ми можемо проконтролювати процес і вирішити, які саме завдання ми будемо виконувати на основі відібраних текстів. Отже, ми заощадили час для пошуку текстів, які можуть бути цікаві для читання групою студентів. Зараз наше завдання полягає в тому, щоб знайти відповідні частини відібраних текстів, які можуть відповідати нашим цілям навчання. Як альтернативу ми можемо попросити студентів визначити проблемні

питання, або так звані «проблеми інтересів» і слідувати їхнім конкретним потребам. Для того щоб допомогти їм виявити проблеми, ми можемо запропонувати їм:

1) порівняти власні тексти з текстами їхніх одногрупників і дізнатися, які відмінності і подібності вони знайдуть;

2) вибрати один з текстів і перефразувати його своїми словами;

3) визначити основні ідеї в кожному тексті;

4) визначити позицію автора;

5) обговорити стратегії їх пошуку в Інтернеті;

6) проголосувати за найцікавіший текст; чи найменш зрозумілий текст; чи текст з найбільшою частотністю використання будь-якої граматичної конструкції; чи текст з найбільшим спектром лексики; текст з будь-якою іншою характеристикою, на якій група хоче зосередитися [4, с. 58].

Описаний вид роботи має низку переваг для викладачів і студентів. Викладачі не шукатимуть текстовий матеріал, який підходить саме для цієї групи, вони отримають тексти, відібрані студентами. Викладачі також зможуть змінити свою роль постачальників «істини в останній інстанції» і сприяти складним процесам, які є частиною вивчення іноземної мови. Студенти, з іншого боку, будуть більш активно залучатися до пошуку текстів; вони повинні будуть створювати власні критерії якості, одночасно практикуючи читання і критичне мислення в індивідуальному порядку за межами групи. Студенти працюють у сфері своїх інтересів, таким чином навчаються і можуть одночасно розвинути як мовні, так і не пов'язані з мовою навички. Більш того, студенти залучаються до ситуацій з неясними рішеннями: вони не знають, чи зможуть вони знайти потрібний текст; вони повинні сформулювати свою думку, приймати рішення, представляти свої результати одногрупникам, не знаючи якою буде їхня реакція [8, с. 19].

Перейдемо до такого виду діяльності, як «написання пісні».

Всім відомо, що письмова комунікація є особливим видом комунікації, який полюбують одні студенти, тоді як інші його побоюються. Для того щоб задіяти тих, хто не любить писати або не бачить у цьому сенсу, ми можемо вибрати завдання, які передбачають різні перспективи. Наступний приклад об'єднує в собі письмову діяльність, інтернет-пошук і музику; його мета полягає в тому, щоб знайти пісню про письмову діяльність (наприклад, як писати реп). У такому завданні ми пропонуємо студентам:

1) шукати і знайти в Інтернеті пісні, які пов'язані з письмовою діяльністю взагалі або з будь-якою конкретною сферою, на якій студенти бажають зосередитися;

2) вибрати кілька пісень і поділитися ними з іншими студентами.

Студенти можуть розміщувати посилання на форумі або в будь-якому іншому Інтернет-просторі, куди має доступ вся група. Інтернет пропонує і прекрасні пісні, і м'яко кажучи, дивні. Обидва типи однаково підходять для наших цілей. Завдяки знайденому пісенному матеріалу студенти, незнайомі з англійським письмовим стилем, можуть ознайомитися з деякими його правилами і принципами, що дозволить їм легше сприймати письмову мовленнєву діяльність. Пісні, знайдені студентами, дозволяють їм сприйняти письмову діяльність як вид мовленнєвої діяльності з новою, інколи гумористичною точкою зору. Завдяки результатам указаний вид діяльності може також містити певні переваги для викладачів, які отримують масу цікавих матеріалів, не докладаючи зусиль і не витрачаючи часу. У цьому разі можна уникнути ситуації, коли відібрані нами матеріали не є цікавими для студентів. Цей вид діяльності завершується на практичному занятті обговоренням. Якщо студенти не знайшли матеріал, яким можна скористатися, доречним буде обговорити пошукові навички студентів або якість відібраних пісень. Це може сприяти різним видам діяльності, наприклад, аудіюванню з метою зрозуміти головну ідею або певні деталі пісні. Заняття можна продовжити іншими видами завдань, наприклад, виявлення самої мелодійної, самої актуальної або найсмійнішої пісні (залежно від того, що за пісні відібрані). Таке завдання також може слугувати для того, щоб переконатися, що студенти переглядають кліпи, слухають пісні іноземною мовою, а також витрачають більше часу, читаючи тексти пісень, знайомлячись з письмовою сферою мовленнєвої діяльності.

Далі перейдемо до так званої дружньої перевірки. Цей вид перевіркової діяльності може допомогти студентам практикувати письмову мовленнєву діяльність у різних ситуаціях.

Хід виконання завдання:

1) написати короткий уривок тексту (приблизно п'ять–сім речень) певної тематики (короткий виклад за темою, яку ми обговорювали в групі, або за темою, яку ми вивчали в ході заняття,) на аркуші паперу;

2) передати аркуш паперу з текстом однокласнику, що сидить поряд з вами, наприклад ліворуч;

3) прочитати текст свого однокласника і запропонувати кілька змін (обов'язково треба пояснити, що «зміна» не завжди означає «покращення»).

Студенти можуть написати іншу версію того, що вже є правильним і зрозумілим, чи можуть виправити помилку, якщо вони її помітять. У студентів є кілька хвилин, щоб виконати це завдання. Потім студенти передають аркуші паперу ще кілька разів, виконуючи те саме завдання, але за новим правилом: вони не можуть повторювати зміни, які вже запропонували їхні однокласники, їм необхідно вигадати інші.

Потім аркуші паперу повертаються авторам текстів. Автори читають запропоновані в тексті зміни (їх може бути у середньому п'ять) і вирішують, чи слід їх приймати. Потім обговорюємо, які зміни студенти сприйняли, а які – ні, і чи змінилася їхня точка зору після змін, внесених однокласниками. Цей вид діяльності допомагає студентам зрозуміти, що письмова діяльність є одним з видів мовленнєвої діяльності і, як і в говорінні, майже немає ідей, які не можна висловити кількома способами. Вони повинні зрозуміти, що одна й та сама думка може бути сформульована (написана) по-різному, і всі ці способи можуть (хоча не обов'язково повинні) бути правильними. Вони також дізнаються, що спілкуватися з однокласниками потрібно, тому що навіть якщо вони не зможуть покращити текст, іноді можуть поділитися різними точками зору, завдяки чому можна поліпшити свої тексти самостійно.

Перейдемо до питання навчання граматики.

Грамматика іноземної мови занадто часто пов'язана з правилами і тренувальними вправами, коли студенти не працюють творчо і коли вони можуть застосувати тільки одну стратегію, щоб вирішити проблему, а їхні відповіді є або правильними, або неправильними. Іншими словами, вони або працюють успішно, або зазнають невдачі. Такий вид діяльності показує можливість залучення студентів у творчі ситуації, в яких вони майже завжди можуть домогтися успіху.

Хід виконання завдання:

1) покажіть студентам особливості використання граматичних явищ у реальному житті: на прикладі фільму, книги, тексту або будь-якого аудіоматеріалу, що наочно демонструє використання непрямої мови, або ілюструє використання умовних речень третього типу;

2) дайте студентам завдання провести пошук в Інтернеті або книгах і аудіоматеріалах для знаходження аналогічних прикладів зразків граматичних явищ, які вони щойно бачили або чули в будь-якому вашому прикладі;

3) попросіть студентів поділитися зразками, які вони знайшли у своїх улюблених фільмах, відео, текстах і аудіоматеріалах, розмістивши їх (або посилання) в онлайн-просторі курсу або групи [9, с. 103].

**Висновки.** Описані вище види діяльності залучають студентів у ситуації, які стимулюють їхню творчу діяльність. Ми пропонуємо їм працювати індивідуально, головним чином, у сфері власних інтересів. Ми також надаємо їм пораду мислити критично і самим вирішувати, які фільми або відео варто дивитися, які тексти вибирати для читання, які аудіоматеріали слухати. Крім іншого, вони починають усвідомлювати, що не завжди існує одне рішення проблеми. Вони не завжди знають, зможуть вони знайти той або інший приклад

чи ні. Так само немає і абсолютно правильної чи неправильної відповіді на певне завдання – вони можуть знайти чи ні приклад або варіант конкретної граматичної моделі. У реченнях з непрямою мовою вони можуть не знайти приклад зміни *will* на *would*, але знайти приклади зміни *do* на *did* або *was* на *had been*. У випадку з умовними реченнями студенти можуть не знайти приклади умовних речень третього типу, але замість цього вони, ймовірно, зустрінуть приклади умовних речень другого типу. Цей вид діяльності також корисний для викладачів, які можуть працювати з матеріалами, відібраними студентами, що заощадить час і розширить базу матеріалів для можливого використання в майбутньому. Але найбільш важливим є те, що студентів не залишають у ситуаціях сам на сам з «неправильними» рішеннями: студенти, які шукають і знаходять приклади, досягають успіху. Ті, хто не знаходить жодного прикладу, але має список фільмів, відео, книг або аудіоматеріалів, з якими вони працювали, також є успішними. Справжня мета полягає не в тому, щоб відтворити кілька речень з правильним використанням граматичного явища (як у завданні «вибрати умовні речення третього типу»), а в тому, щоб заохотити студентів витратити деякий час, зосереджуючи увагу на конкретному граматичному явищі у власноруч відібраних текстах. Ми знаємо, що студенти часто дивляться фільми і відео, не звертаючи увагу на використання граматичних структур іноземної мови. Але запропонований вид діяльності доводить, що навіть відео і фільми за власним вибором можуть стати ефективним інструментом вивчення іноземної мови як основного засобу комунікації.

Зміни у суспільному житті країни вимагають більш високих рівнів гнучкості і творчості в освітньому процесі, тому на сучасному етапі ми повинні шукати різноманітні шляхи творчої співпраці викладача зі студентами.

#### Список використаної літератури:

1. Арістова Н.О. Формування мотивації вивчення іноземної мови у студентів вищих нелінгвістичних навчальних закладів : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Інститут вищої освіти Академії педагогічних наук України. Київ, 2008. 20 с.
2. Богоявленская Д.Б. Интеллектуальная активность как психологический аспект изучения творчества. *Исследование проблем психологии творчества*. Москва : Наука, 1983. С. 182–195.
3. Maslow A.H. *Creativity in self-actualizing people*. Harper, 1980. 204 p.
4. Hadfield J. *Classroom Dynamics*. Oxford : Oxford University Press. 1990. P. 53–63.
5. Fisher R. What is Creativity? In Robert Fisher and Mary Williams: *Unlocking Creativity. Teaching Across the Curriculum*. New York : Routledge, 2004. P. 6–20.
6. Burton P. *Creative Teaching Tomorrow: Fostering a Creative State of Mind*. Kent : Future Creative CIC, 2009. 139 p.
7. Rosenberg M. *Spotlight on learning styles*. Delta Publishing, 2013. P. 123–133.
8. Pugliese C. *Being Creative: The challenge of change in the classroom*. London : Delta. 2010. P. 17–27.
9. Maley A., Peachey N. *Creativity in the English Language Classroom. British Council*. London, 2015. 180 p.
10. Бондаревская Е.В. Гуманистическая парадигма личностно ориентированного образования. *Педагогика*. 1997. № 4. С. 11–17.
11. Грибов Ю.В. Психолого-педагогические условия развития творческого самовыражения учащихся и учителей. *Вопросы психологии*. 1999. № 2. С. 57–62.
12. Кудрявцев В.Т. Выбор и надситуативность в творческом процессе: опыт логико-психологического анализа проблемы. *Психологический журнал*. 1997. № 1. С. 16–30.

#### **Varieshkina N. Realization of students' creative potential as an effective tool in the English language teaching**

*The growing need of society for specialists who speak foreign languages at high level in different spheres of activities, encourage teachers and researchers to reconsider the content of foreign languages teaching. Creative activity and creative development of the individual in the learning process have always attracted attention of teachers: theoreticians and practitioners. Formation of creative atmosphere in the process of learning and teaching foreign languages is one of the most important tasks of any teacher. But a simple definition of creativity is not possible, because creativity exists in a great variety of forms. It is necessary to understand that the most important part of the audience is every unique person in it. Each of our students comes to class with a unique set of values, views, experiences, ideas, and knowledge. For this reason, the use of the student as a creative resource makes sense, and also gives teachers an inexhaustible source of material for development and learning, both in and outside the classroom. The article proposes to apply certain strategies of learning English that enable students to achieve their full creative potential. They can be used both in class and during independent self-study. During such classes, students are not considered only as objects of teaching, but become active partners of their teachers. The main activity through which a foreign language is learned is the process of communication, in particular language communication. The process of communication is not only an exchange of thoughts and feelings, but also the assimilation of language means as an effective tool of communication. The following article offers a practical understanding of the creative*

*approach to teaching English, which has been developed as a response to changes and the growing demand for creativity, flexibility, and advanced communication skills in today's communication society. A creative approach to language learning, based on the idea that any student can be creative when involved in solving creative problems, demonstrates students the complexity of language, involving them in close to real life situations, in a safe, flexible and dynamic environment of a group modeled as a community. Through creative tasks, students also learn to develop positive interdependence in group activities, which contributes to the development of their social skills. Understanding the fact that students are our partners who make a significant contribution to what is happening in the classroom can be a step towards paving the way for creativity.*

**Key words:** *creative approach, creative activity, creative potential, means of communication, problems of interests, search skills, effective tool.*