

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ СЕМЬИ И ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В статье рассмотрены проблемы, возникающие у педагогов и родителей в процессе экономического воспитания детей дошкольного возраста. Представлены результаты, свидетельствующие о необходимости решения вопроса формирования экономической культуры как родителей, так и педагогов. Показана система работы с детьми дошкольного возраста в странах Европы, где уже в старшем дошкольном возрасте возможно формирование таких элементарных экономических представлений: товаре, потребности, деньгах, цене и пр. Доказано, что в дошкольных учреждениях возможна организация целенаправленной образовательной работы с детьми по экономическому воспитанию.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, дошкольное учреждение, экономическое воспитание детей.

Экономика играет значительную роль в социальной действительности. Элементы первоначального экономического образования следует рассматривать как фактор социализации, который оказывает огромное влияние и на формирующееся отношение ребенка к материальным и духовным ценностям, и на становление личности ребенка. Поэтому в последнее десятилетие уделяется значительное внимание проблеме экономического воспитания, начиная с дошкольного возраста. Все экономические явления заключают в себе не только информационный, но и нравственный потенциал. Они имеют прямое отношение как к суждениям ребенка, так и к становлению его ценностных ориентаций, нравственных позиций, поиску своего “Я” в складывающемся экономическом образе мышления.

Основной целью формирования элементарных экономических представлений в дошкольном возрасте является подготовка экономного, бережливого, умеющего честно работать и зарабатывать деньги трудолюбивого человека, с образом которого ассоциируется человек-хозяин, творец, созидатель.

К сожалению, исторически так сложилось, что развитие нашего общества долгие годы не способствовало решению такой задачи, как формирование человека-хозяина. Воспитать дошкольника таким образом, чтобы он мог ценить результаты труда взрослых, те блага, которые они ему предоставляют, в дальнейшем сам старался предоставить блага своим родителям и детям, непросто. Для этого потребуются усилия как общественного, так и семейного воспитания.

Жизненная практика семейного и общественного воспитания очень сложна, в том числе и в плане экономического образования детей. Не случайно задача воспитания умелого потребителя, разумного хозяина, хорошего семьянина – одна из определяющих в направлении экономического образования за рубежом.

Система работы с детьми дошкольного возраста в странах Европы показывает, что уже в старшем дошкольном возрасте возможно формирование таких элементарных экономических представлений: о товаре, потребности, деньгах, цене и пр.

Опыт работы с дошкольниками в Швеции направлен на формирование у детей разумных потребностей, умение делать выбор и рассчитывать цену этого выбора. Детей учат рационально питаться, приучают покупать фрукты, овощи, готовить из них блюда, не тратя деньги на чипсы, конфеты, жвачки. На занятиях в детских садах приучаются экономить семейный бюджет, бережно относясь к своим вещам (дети ухаживают за своей одеждой, обувью с целью экономии денег на новые покупки).

В детских садах Германии экономическое воспитание тесно связано с экологическим. Детей учат делать грамотно покупки: ходить в магазин, предварительно точно решив, что необходимо купить; класть покупки в матерчатые сумки, а не в полиэтиленовые пакеты, т.к. они не только засоряют окружающую среду, но и быстро рвутся. Напитки покупать в стеклянных бутылках, а не в полиэтиленовых. В стекле – дороже, но для здоровья безопасней: в дальнейшем можно избежать заболеваний и не тратить деньги на лекарства.

В системе работы детских садов Японии принято проводить экскурсии в банк, на биржу труда, на фабрики, где знакомят детей с назначением этих учреждений, с трудом взрослых на них [1].

Американский ученый Б.-Н. Фельдман советует, как воспитать правильное отношение к деньгам. Автор предлагает такие правила в воспитании детей: давать детям карманные деньги; учить бережливости; привлекать детей к домашней работе; не использовать деньги ни в качестве подкупа детей, ни в качестве наказания; не делать тайны из своего финансового положения; рассказывать детям о своей работе [1].

В исследованиях английского психолога А. Фенэма [2] показано, что на процесс формирования экономических представлений дошкольника особое влияние оказывает социально-экономическое положение семьи, в которой воспитывается ребенок.

В отечественной дошкольной педагогике экономическое воспитание детей дошкольного возраста длительное время не было предметом специального исследования. Это объясняется рядом факторов:

– государство длительное время убеждало родителей в том, что такие качества, как деловитость, рациональность, экономность, не совместимы с “социалистическим типом личности”. В итоге имеем: не все взрослые могут оценить результаты своего и чужого труда, грамотно использовать собственные средства и т. д.;

– до сих пор педагогам сложно соотнести широкое значение понятия “экономика” как совокупности общественных отношений и узкое значение этого же понятия как искусства ведения домашнего хозяйства. Именно это имеется в виду, когда речь идет о детях дошкольного возраста;

– многие взрослые боятся говорить на эту тему с детьми, опасаясь за моральную сторону их воспитания, предполагая, что положительные качества могут перерасти в отрицательные: бережливость – в жадность; рациональность – в рационализм.

На протяжении многих лет советские исследователи рассматривали проблему экономического воспитания дошкольников только в русле нравственно-трудового воспитания. Только с конца XX в. проблема формирования элементарных экономических представлений у дошкольников стала активно разрабатываться как самостоятельное направление в дошкольной педагогике. Появилось достаточно много исследований этой проблемы. Интересна работа А.А. Смоленцевой “Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику” [3], исследование А.Д. Шатовой “Экономическое воспитание дошкольников” [4]. В работе Л.Н. Галкиной [5], посвященной процессам формирования экономических представлений у детей, представлена модель элементарного экономического образования дошкольников.

Опубликованы программы экономического воспитания детей дошкольного возраста российских исследователей: “Мир экономики глазами ребенка” О.В. Дыбиной [6], Е.А. Сидякиной [7]; “Экономическое воспитание дошкольников” Е.А. Курака [8].

В Украине выпущена программа “Дитина в дошкільні роки”, в которой есть раздел “Экономическое образование” [9, с. 130].

Цель статьи – представить результаты изучения отношения педагогов и родителей к проблеме экономического воспитания дошкольников и ответов детей на вопросы экономического характера; определить дальнейшие пути этого направления образовательной работы с детьми дошкольного возраста.

Для реализации поставленной цели экономического образования дошкольников необходимо решить следующие задачи:

- сформировать экономическое сознание детей, экономическое мышление;
- познакомить с элементарными экономическими понятиями (труд, потребности, деньги, бюджет, реклама, банк, стоимость, выбор, цена выбора и др.);
- воспитывать базисные навыки и привычки экономического характера, необходимые в быту: экономить воду, электричество, рационально использовать бумагу, продукты питания, бережно относиться к окружающим вещам, содержать в чистоте свою одежду и др.;
- учить решать простейшие задачи экономического характера;
- пробуждать здоровый интерес к деньгам.

Исследования показывают, что, начиная с четырех лет, детям доступны такие экономические понятия, как “деньги”, “товар”, “цена”, “собственность”, “торговля”, “дорого-дешево”, “продать”, “купить”. Как правило, с этими понятиями ребенок сталкивается в семье, в реальной жизни знакомясь и с такими явлениями, как “магазин” и “рынок”.

Интерес у дошкольников к проблемам, которые связаны с экономикой, виден по анализу детских игр, детских вопросов. Это обусловлено, прежде

всего, тем, что экономика глубоко проникла в семейный быт. Ребенок постоянно сталкивается с тем, что в семье обсуждаются такие проблемы, как распределение семейного бюджета, покупка продуктов, мебели, оплата коммунальных платежей, что надо купить, а на что нет денег, и т.п.

Однако исследования показывают, что не всегда родители могут дать понятный и правильный ответ на вопрос ребенка экономического характера, поскольку не каждая семья умеет рационально использовать деньги, уделяет достаточное внимание решению хозяйственно-бытовых проблем.

Вместе с тем, необходимо отметить и тот факт, что педагоги дошкольных учреждений, понимая необходимость работы по экономическому воспитанию дошкольников, также не всегда представляют, какие понятия доступны пониманию детей и каким образом их с ними знакомить.

На это факт обращают внимание такие исследователи, как А.Д. Шатова, Г.И. Григоренко, Р.Ф. Жадан и др.

Нами был проведен опрос родителей детей старшего дошкольного возраста детских садов Симферополя. Анализ их ответов показал, что подавляющее большинство семей (75%) поддерживают идею начала экономического воспитания детей в дошкольном учреждении и попытаются продолжить это дома. Однако, с какой конкретно целью надо заниматься этим процессом, точно смогли обозначить только 23%. Как правило, они видят цель в воспитании бережливости и экономности; 60% родителей считают, что детей необходимо познакомить с такими понятиями, как деньги, товар, зарплата. Совсем небольшое количество родителей (14%) считает, что обязательно детям необходимо рассказывать, как зарабатываются деньги и на какие потребности они тратятся. Отрадно, что в подавляющем количестве семей (90%) придают особое значение формированию таких базисных качеств экономического характера, как бережливость, экономность, трудолюбие. Однако из ответов было видно, что родители совсем не придают значения таким экономическим категориям, как ограниченность потребностей, выбор, цена выбора.

Около половины родителей (43%) ответили, что не доверяют детям деньги. В тоже время 48% дают деньги, но при этом контролируют поступки детей: дети самостоятельно совершают покупки, а родители наблюдают за этим процессом, делают подсказки. При этом 9% родителей даже не поняли, как может идти речь о деньгах в связи с ребенком-дошкольником. Часть родителей (15%) никогда не берут с собой детей в магазин (“Чтобы не просили: купи, купи!”).

Полученные данные говорят о том, что при общем понимании родителями того, что дошкольников необходимо приобщать к экономике, как этим заниматься, что требует особого внимания, родители не знают.

В связи с этим, особая роль должна отводиться дошкольному учреждению, так как оно имеет все возможности проводить целенаправленную педагогическую работу по экономическому воспитанию детей. Однако все исследования показывают, что если такая работа и проводится в детских садах, то она проходит эпизодически, непостоянно и сводится, в основном, к изучению таких понятий, как “деньги”, “магазин”, “купить”, “продать”.

Ответы воспитателей показывают, что подавляющее большинство педагогов (90%) понимают необходимость начала формирования экономической культуры с дошкольного возраста. Только 10% не смогли определиться с этим вопросом. Вместе с тем, никто из педагогов не смог точно ответить на вопрос, что конкретно они понимают под понятиями “экономическое образование”, “экономическое воспитание”, “экономическая культура”. Слабо педагоги представляли и то, с какими экономическими категориями необходимо знакомить детей, как это делать с учетом их возраста и в условиях дошкольных учебных заведений. Здесь возникает проблема формирования экономической культуры педагогов.

Особый интерес представляют ответы детей. Задачей было выявить их представления о таких понятиях, как деньги, реклама, товар, стоимость, зарплата, продавец, потребность, дорогая – дешевая вещь; что значит быть экономным и бережливым. Так же выявлялась сформированность такого экономического навыка, как бережливость.

Были проведены наблюдения за деятельностью детей, беседы, специально направленные на определение того, связывают ли дети происхождение денег с трудом, работой, каковы их представления о появлении денег.

Детям задавались такие вопросы: *Откуда берутся деньги? Как люди становятся богатыми? Если бы у тебя было очень много денег: целый миллион, что бы ты сделал?*

Анализ ответов показал, что из 40 опрошенных детей связывают происхождение денег с трудом, работой (25%). Почти 70% опрошенных детей не знали, где работают их родители и чем они занимаются на работе (“Мама работает на работе”).

У значительной части детей сложилось впечатление о том, что деньги можно попросить у “мамино начальника”, “папе дают деньги на работе”, “папа берет деньги из шкафа на работе”. Были и такие ответы: “можно взять деньги в банкомате”; “можно пойти в магазин: ты дашь продавцу одну денежку, а он тебе – много-много”. Несколько детей рассчитывают “найти большой кошелек с деньгами” или “откопать клад – а там сундук с деньгами”.

Полученные ответы говорят о том, что у шестилетних детей нет ясных представлений о зарабатывании денег, искажено понимание о том, что деньги – это вознаграждение за труд.

По ответам детей на вопрос: куда бы они потратили миллион, были четко видны финансовые проблемы некоторых семей и проблемы в воспитании самих детей. Большая часть детей отдали бы деньги родителям: “Чтобы они мне все-все покупали”, “Чтобы мама с папой не ругались, что у них нет денег”. Были дети, которые купили бы лекарство бабушке, “потому, что она все время болеет”. Один ребенок купил бы коляску братишке: “У него болят ножки, и он не ходит”.

Часть детей потратила бы деньги на конфеты, пирожные, игрушки “какие захочу”, кто-то поехал бы жить в Америку, “потому что туда так просто не уедешь: очень дорого стоят билеты на самолет”. У кого-то желание купить собачку “и построить ей домик, потому что мама не разрешает держать соба-

чку в квартире”. Несколько детей купили бы маме “украшения”, новый телевизор, машину и пр. Один ребенок отдал бы деньги в детский дом, “потому что там дети без пап и мам, и им очень плохо”.

Мы приводим лишь отдельные ответы детей, однако общее впечатление от ответов оставляет желать лучшего: дети мечтают о хорошей еде, о конфетах и игрушках, мечтают купить то, что, вероятно, планируют, хотят, но не могут иметь родители: дом, дачу, машину.

Ответы детей, их содержание, свидетельствуют о том, что многие семьи не обладают нужным для полноценной жизни достатком, испытывают нужду даже в необходимых для жизни продуктах питания, поэтому дети хотели бы купить конфеты, еду, сок, много сладостей и хлеба.

Продолжая работу по выявлению элементарных экономических представлений детей, мы решили выяснить, что они знают о рекламе.

В этих целях старшим дошкольникам были заданы следующие вопросы: *Какую ты знаешь рекламу, какую рекламу ты видел? Где ты о ней узнал? Расскажи, зачем нужна реклама?*

Эти беседы показали, что только два человека не знают о рекламе. Несколько детей сказали, что не любят ее (“Я не люблю ее. Она только мешает всем”, “Детям реклама не нужна, она нужна взрослым”). Хотя эти же дети назвали много разных телевизионных реклам. Вероятно, такой ответ объясняется тем, что дети ничего не могут купить сами, поэтому им реклама и не нужна. Остальные дети знают о рекламе и с удовольствием цитируют ее. Их ответы осознаны, и они с большим удовольствием эмоционально демонстрируют свои знания рекламы: «Про “Стиморол”», «Про подгузники знаю», «Про чипсы “Черезо”», «Про кошку Дусю и ее корм», «Про доктора Гейтера, который тормозит поезд». Иногда дети не точно помнят рекламу и пересказывают ее близко к тексту, по смыслу: “Про “Тик-Так” – это штучки такие, конфеты, сказали, что будет свежее дыхание”; “Смотришь – покупаешь ловушку для тараканов и ставишь”, “Про жвачку, чтобы жевать после еды, чтобы зубы не отваливались и не болели”.

На второй вопрос все дети ответили, что узнали о рекламе по телевидению. Несмотря на огромное разнообразие видов и форм рекламы (щитовая, радиореклама, газетная, книжная, в буклетах и листовках), самое сильное впечатление у детей от телевизионной рекламы. И это неудивительно. Телевизионная реклама одновременно и разносторонне воздействует на ребенка: на зрение (яркие красивые картинки на экране), на слух (веселая музыка), заставляет запоминать тексты, размышлять.

Двое детей из 40 заметили, как “поворачивалась реклама, когда я или с мамой или с папой шел в магазин”, “когда ехала в троллейбусе, видела из окна рекламы, но они не менялись” (видимо, речь шла о рекламных щитах).

Можно сделать вывод о том, что дети знают о рекламе не только потому, что на телеэкране она яркая, звучная и завлекательная, но и потому, что современные дети очень много проводят времени у телевизора и поэтому так хорошо разбираются в том, что рекламируют.

Любопытными оказались ответы детей на третий вопрос: “Зачем нужна людям реклама?”. Дети рассказывали: “Чтобы знать, что есть такой товар, потом можно найти и купить, когда захочешь”, “Чтобы отдохнуть от фильма”, “Рекламу показывают, чтобы всем взрослым и детям было весело”, “Чтобы были счастливы!”, “Затем, чтобы отделить разные фильмы, показывают рекламу”. Дети любят рекламу, но оценивают данное явление так, как они понимают его.

Для выявления экономических представлений детей мы задавали вопросы, связанные с магазинами: *Какие виды магазинов бывают? Какой товар продается в магазинах? От чего зависит стоимость товара?*

Отвечая на первый вопрос, дети, не задумываясь, стали называть магазины, в которых они чаще всего бывают с родителями (хлебный, молочный, многие назвали магазин игрушек и “конфетный”). Небольшая часть детей вспомнили о таких магазинах, как мебельный; “телефонный” магазин; магазин, в котором продают альбомы, краски, карандаши.

На вопрос: “Какой товар продается в магазинах?” – дети старались вспомнить все, что им покупают взрослые (бананы, колбаса, конфеты, игрушки, туфельки, шапочка с шарфиком, карандаши, альбом). Отвечая на этот вопрос, многие дети перечислили только продукты питания, что опять свидетельствует о том, что многие семьи не обладают достаточными материальными возможностями. На вопрос: “От чего зависит стоимость товара?” – дети затруднялись ответить. По их предположению, “директор магазина так сказал”, “сколько продавцы написали, столько и стоит”. С качеством товара, с вложенным трудом, используемым материалом, стоимость никто не связывал.

Для изучения знаний детей о базисных экономических качествах им были заданы следующие вопросы: *Как ты думаешь, о ком говорят: “Он бережливый человек”? Что значит “экономный”?*

Часть детей не смогли ответить на вопрос. Другая часть давала весьма осмысленные, обстоятельные ответы о бережливости. Например: “Бережливый ничего не теряет”; “Это тот, кто бережет свои вещи и не бросает другие, охраняет весь дом”; “Это хороший человек, он помогает, убирает в комнате, поливает цветы”; “Это значит – он бережно относится к другим людям, жалеет их”. О “бережливом” человеке, который любит природу, дети говорили: “Это значит – добрый. Он не рвет цветы – когда рвут, больно!”. Как правило, все дошкольники оценивают “бережливость” как положительное качество: это хороший, добрый, смелый, аккуратный человек. Некоторые дети на вопрос: “Кого можно назвать “бережливым человеком?” – называли какого-то конкретного человека: “Это милиция, мама, воспитатели”.

Весьма любопытны ответы детей относительно понятия “экономный”. Быть экономным – это хорошо. Лишь три ребенка ответили, что не знают, что это такое. “Экономный – это умный. Человек стирает бельё, берет мало порошка специальной лопаткой – так делает моя мама”; “Экономный человек покупает мало, а деньги зарабатывает”; “Ничего не бросает”; “Не покупает ничего лишнего”; “Не делает ненужные покупки, а только нужные”; “Эконо-

мит сыр и колбасу – они дорогие”; “Человек, который копит деньги”. Таковы представления детей о базисных экономических качествах.

В процессе наблюдения за деятельностью детей обращалось внимание на такие качества, как их бережливость и экономность в повседневной жизни. При наблюдении за детьми был обнаружен интересный факт разного отношения детей к игрушкам, книгам. Оказалось, что это отношение связано с тем, чья это вещь – личная или принадлежащая всем (т. е. детсадовская). Но и тут отношение детей к вещам разделилось. Одни дети свои игрушки берегут, так как родители будут ругать за сломанную игрушку, и в это же время не берегут общую – она же ничья.

В то же время есть и такие дети, которым своей игрушки не жалко (родители купят новую), а в саду воспитатель ругает за сломанную игрушку – ее ломать нельзя.

Выводы. Исследования, проведенные в последние годы, говорят о том, что в дошкольных учреждениях возможна организация целенаправленной образовательной работы с детьми по экономическому воспитанию. Однако, несмотря на значительное количество публикаций по этому вопросу, анализ бесед, опроса родителей, педагогов и детей говорит о том, что как в семьях, так и в детских садах еще недостаточно внимания уделяется этому направлению воспитания детей. Чаще всего это происходит не потому, что взрослые не понимают необходимости этой составляющей образования детей, а потому, что сами не обладают необходимым уровнем экономической культуры, дающей возможность грамотно работать с дошкольниками.

Следовательно, дальнейшая работа должна включать в себя задачи, направленные на повышение компетенции педагогов и родителей в вопросах формирования у дошкольников элементарных экономических представлений и воспитания у них базисных качеств экономического характера.

Список использованной литературы

1. Сорокова М.Г. Современное дошкольное образование: США, Германия, Япония / М.Г. Сорокова. – М. : Владос, 1998. – 237 с.
2. Фенэм А. Понимание детьми мира экономики / А. Фенэм. – М. : Просвещение, 1986. – 189 с.
3. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику / А.А. Смоленцева. – СПб. : Детство-пресс, 2001. – 176 с.
4. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников : учеб.-метод. пособ. / А.Д. Шатова. – М. : Педагогическое общество России, 2005. – 216 с.
5. Галкина Л.Н. Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Л.Н. Галкина. – Челябинск : ЧГПУ, 1999. – 25 с.
6. Дыбина О.В. Формирование творчества у детей дошкольного возраста в процессе ознакомления с предметным миром : автореф. дисс. ... д-ра. пед. наук / О.В. Дыбина. – М., 2002. – 45 с.
7. Сидякина Е.А. Формирование готовности студентов вуза к экономическому воспитанию детей старшего дошкольного возраста : автореф. дисс. ... кан. пед. наук / Е.А. Сидякина. – М., 2006. – 24 с.
8. Экономическое воспитание для дошкольников / под ред. Е.А. Курака. – М. : Академия, 2004. – 192 с.

9. Дитина в дошкільні роки : комплексна додаткова освітня програма / автор. колектив ; наук. кер. К.Л. Крутій. – 2011. – 188 с.

Стаття поступила в редакцію 13.01.2014.

Шевцова Н.П. Дослідження проблеми економічного виховання дітей в умовах сім'ї та дошкільного закладу

У статті розглянуто проблеми, що виникають у процесі економічного виховання дітей дошкільного віку. Висвітлено результати, що свідчать про необхідність вирішення питання формування економічної культури як батьків, так і педагогів. Наведено систему роботи з дітьми дошкільного віку в країнах Європи, яка вже в старшому дошкільному віці дає змогу формування таких елементарних економічних уявлень: про товар, потребу, гроші, ціну тощо. Доведено, що в дошкільних закладах можлива організація цілеспрямованої освітньої роботи з дітьми з економічного виховання.

Ключові слова: діти дошкільного віку, дошкільний заклад, економічне виховання.

Shevtsova N. Study of the problem of economic education of children in the family and preschool

The article considers the problems encountered by teachers and parents in the process of economic education of children of preschool age. Presented results pointing to the need to address the issue of formation of economic culture, both parents and teachers.

Interest in pre-school children to the problems associated with the transition, is visible on the analysis of children's games, children's issues. This is primarily due to the fact that the economy is closely penetrated in family life.

System of work with children of preschool age in the countries of Europe shows that already in the preschool age, the formation of such basic economic concepts, as a commodity, demand, money, price and other.

In domestic preschool pedagogy economic education of preschool children for a long time was not the subject of a special study. For many years, Soviet researchers considered the problem of the economic education of preschoolers only in the tideway of moral and labor education. Only with the end of the twentieth century the problem of formation of elementary economic views of preschoolers was actively developed as an independent direction in preschool pedagogy. Despite the fact that in recent decades developed the contents of economic education of preschool children, many parents have no idea how to work with little children on this issue. Studies in recent years suggest that in pre-school institutions is possible the organization of purposeful educational work with children on economic education.

Key words: preschool children, preschool, economic education of children.