

4. Дивак В.В. Удосконалення економічної компетентності керівників середньої освіти для ефективної діяльності загальноосвітніх навчальних закладів [Електронний ресурс] / В.В. Дивак // Інформаційні технології і засоби навчання. – 2009. – Вип. 5 (13). – Режим доступу: <http://www.nbuu.gov.ua/e-journals/ITZN/em5/content/08dvvsgo.htm>.

5. Елисеєва И.А. Отношение руководителей школ к повышению собственной управленческой компетентности : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / И.А. Елисеєва. – М., 2001. – 167 с.

6. Литвиненко Э.В. Квалиметрические модели и технология оценки управленческой деятельности руководителей образовательных учреждений : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / Э.В. Литвиненко. – М., 2005. – 376 с.

7. Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М., 1996. – 308 с.

8. Мокану Г. Розвиток професійної компетенції керівника закладу освіти на засадах адаптивного управління [Електронний ресурс] / Г. Мокану // Нова педагогічна думка. – 2010. – № 1. – Режим доступу: [http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Npd/2010\\_1/MokanuG.pdf](http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Npd/2010_1/MokanuG.pdf).

9. Оліфіра Л. Проблема формування професійної управлінської компетентності керівників закладів освіти в психолого-педагогічних дослідженнях [Електронний ресурс] / Л. Оліфіра // Теорія та методика управління освітою. – 2010. – Вип. 3. – Режим доступу: <http://tme.umo.edu.ua/docs/3/10olippr.pdf>.

10. Сергєєва Л.М. Сучасні орієнтири змісту управлінської компетентності керівника навчального закладу [Електронний ресурс] / Л.М. Сергєєва // Теорія та методика управління освітою. – 2010. – Вип. 3. – Режим доступу: <http://tme.umo.edu.ua/docs/3/10sereel.pdf>.

11. Сорочан Т.М. Підготовка керівників шкіл до управлінської діяльності: теорія та практика : монографія / Т.М. Сорочан. – Луганськ : Знання, 2005. – 384 с.

ГУРОВА Д.Д.

## **ПОНЯТТЯ “МОНІТОРИНГ” ПРИ ВИВЧЕННІ КУРСУ “МОНІТОРИНГ ТУРИСТСЬКОГО РИНКУ”**

Останнім десятиліттям в Україні швидко розвивається індустрія туризму: з'являються нові готелі, туристські комплекси, туроператорські й турагентські фірми, екскурсійні бюро, підприємства з виробництва сувенірів, інформаційні й рекламні служби. Індустрія туризму сьогодні – це великий господарський комплекс, у якому зайнята велика кількість людей, від кваліфікації яких залежить продуктивність роботи цього комплексу.

Незважаючи на це, грамотних, творчих фахівців поки що недостатньо. Особливо гостро відчувається недостача фахівців з організації контролю й спостереження за туристським ринком, який швидко розвивається та змінюється. В умовах конкуренції можуть вижити тільки ті підприємства, які пропонують якісні послуги й постійно вдосконалюються, тому на-

зріла необхідність підготовки спеціалістів, які б могли вести спостереження за туристським ринком і вчасно реагувати на його зміни.

**Мета статті** – розглянути поняття “моніторинг” при вивченні курсу “Моніторинг туристського ринку” у вищих навчальних закладах спеціальності “Туризмознавство”.

Саме поняття “моніторинг” становить інтерес із погляду його теоретичного аналізу, тому що немає точного однозначного тлумачення, адже вивчається й використовується в рамках різних сфер науково-практичної діяльності. Складність формулювання визначення поняття “моніторинг” пов’язана також із належністю його як сфері науки, так і сфері практики. Його можна розглядати і як спосіб дослідження реальності, що використовується в різних науках, і як спосіб забезпечення сфери управління різними видами діяльності за допомогою надання своєчасної і якісної інформації.

Поняття “моніторинг” (від англ. *monitoring* – відстеження, на базі латинського кореня *monitor* – що нагадує, застерігає) стало загальноновизнаним як у науці, так і в інших сферах суспільної практики. Мова йде про постійне спостереження за яким-небудь процесом з метою виявлення його відповідності бажаному результату. Інакше кажучи, якщо діагностика ситуації здійснюється систематично з певною заданою періодичністю й з використанням однієї й тієї самої (у всякому разі базової) системи індикаторів, ми маємо справу з моніторингом.

Уперше моніторинг був використаний у ґрунтознавстві, потім в екології й інших суміжних науках. У наш час його вивчають і використовують у технічних, у суспільних науках, а також у різних сферах практичної діяльності. Є підстави говорити, що залишилося мало сфер діяльності, де тією чи іншою мірою не проводився б моніторинг.

Проаналізувавши різні тлумачення поняття “моніторинг” у рамках конкретних сфер його застосування, можна наблизитися до більш точного й повного розуміння його сутності. Межі використання моніторингу за останнє десятиліття розширилися.

Основні сфери, що виявляють інтерес до моніторингу як способу наукового дослідження, – це екологія, біологія, соціологія, педагогіка, економіка, психологія, теорія управління.

Основна сфера практичного застосування моніторингу – це управління, точніше інформаційне обслуговування управління в різних сферах діяльності. Моніторинг являє собою досить складне й неоднозначне явище. Він використовується в різних сферах і з різними цілями, але при цьому має загальні характеристики й властивості.

Для одержання найбільш повного уявлення про сутність моніторингу розглянемо докладніше, що він являє собою щодо різних сфер його використання.

Найбільшого розвитку теорія й практика використання моніторингу набули в екології й соціології.

В екології поняття “моніторинг” визначається як безперервне спостереження за навколишнім середовищем з метою запобігання небажаним

відхиленням за найважливішими параметрами. Наприклад, В.Є. Лукіна трактує екологічний моніторинг як інформаційну систему спостережень, оцінювання й прогнозу змін у стані навколишнього середовища, створену з метою виділення антропогенної складової цих змін на тлі природних процесів [1].

Н.Ф. Реймерс відзначає, що зміст моніторингу полягає у виконанні двох взаємопов'язаних функцій – спостереження (спостереження) і запобігання [2]. Такий моніторинг націлений на фіксацію негативних наслідків господарських дій і їх вторинних ефектів, тому має низький прогностичний потенціал.

У рамках соціології моніторинг можна використовувати для розв'язання різних завдань.

Існує ряд визначень поняття “моніторинг” як виду соціологічного дослідження:

1. Моніторинг (запобіжний; такий, що охороняє) – система регулярного вимірювання змін, що відбуваються в суспільстві або якихось його підгрупах, за умови регулярного застосування тих самих принципів вибірки й того самого інструментарію для збору даних.

2. Соціально-політичний моніторинг – постійний, систематичний збір інформації з метою спостереження й контролю за ходом розвитку якогось-небудь соціально-політичного явища або процесу і його прогнозування.

3. Кейс-стаді – дослідження одиничних випадків досліджуваного феномену і їх інтенсивний аналіз, що включає інтерв'ювання індивідуума, вивчення документів його життя або випадку, який з ним відбувся, аналіз соціальної ситуації у світлі поставленої проблеми, формулювання основних висновків і рекомендацій з вирішення проблеми, що виникла.

Поняття “моніторинг” прийшло в педагогіку й соціологію з екології та соціології. Педагогічний моніторинг – це форма організації збору, зберігання, обробки й поширення інформації про діяльність педагогічної системи, що забезпечує безперервне спостереження за її станом і прогнозування її розвитку. Загалом моніторинг можна визначити як постійне спостереження за якимось процесом з метою виявлення його відповідності бажаному результату. Більш конкретизоване визначення може бути таким: моніторинг – це визначення невеликої кількості показників, що відображають стан системи. Методом повторних вимірів накопичується й аналізується інформація в динаміці, при цьому використовується порівняння з базовими й нормативними документами.

З метою більш повного висвітлення проблем, що цікавлять нас, торкнемося сфери діяльності, де моніторинг стали широко використовувати лише останніми роками, а саме психології й медицини.

В.Г. Алямовська у своїй праці трактує психолого-педагогічний моніторинг як складний процес, що включає в себе систему взаємозалежних специфічних видів діяльності, носіями яких є різні учасники, що виконують різні функції, необхідні для оперативного відстеження результатів педагогічних впливів і середовища дошкільної установи на здоров'я, фізич-

ний та психічний розвиток дитини. Основною метою психолого-педагогічного моніторингу є корекція освітньої й оздоровчої діяльності, умов середовища дошкільної установи для запобігання можливим несприятливим впливам на розвиток дітей [3].

У медицині предметом моніторингу є інтегральний вплив на людину навколишнього природного середовища. Здійснюється він з метою виявлення й запобігання критичним ситуаціям, небезпечним для здоров'я людини. У медицині більше, ніж у якій-небудь іншій галузі, набули поширення різні локальні й приватні системи моніторингу. Крім цього, можна відзначити, що в медицині моніторинг використовується також у наукових цілях для доведення тих або інших гіпотез.

Моніторинг у туризмі передбачає, насамперед, аналіз і спостереження за туристським ринком. Моніторинг здійснюється різними як державними, так і приватними компаніями. Основними рубриками й темами моніторингу є:

- компанії – учасники ринку: новини, згадування в ЗМІ, угоди про співробітництво між туристськими компаніями, перевізниками й готельними мережами;

- нові продукти й послуги: нові напрями, туристські програми, сервіс у країні перебування, спеціальні пропозиції;

- популярні курорти й напрями: огляди, локальні події, що впливають на розвиток туризму в різних країнах і регіонах світу, взаємозв'язок економіко-політичної ситуації й стану туристської сфери;

- правові аспекти організації туристського бізнесу: зміна законодавства, проекти нормативних актів і постанов органів влади, порядок одержання віз громадянами й акредитації туристських компаній при консульствах іноземних держав і МЗС України;

- аналітичні статті й маркетингові дослідження туристського ринку: оглядові дослідження ринку в цілому, тенденції й прогнози, рейтинги та порівняльний аналіз учасників ринку;

- думки споживачів: відгуки про подорожі й тури, особисті враження;

- помітні події, скандали: невиконання зобов'язань перед клієнтами, судові розгляди, курйози, правові колізії.

У період вивчення дисципліни “Моніторинг туристського ринку” передбачено такі форми організації навчального процесу: лекції, семінарські й практичні заняття, виконання контрольних робіт, написання тематичних рефератів, складання іспиту.

У результаті навчання студент повинен:

- знати: визначення понять “моніторинг” та “туристський ринок”; структуру туристського ринку; критерії класифікації туристських макрорегіонів та місце окремих країн на туристському ринку світу; ознаки сегментації туристського ринку; цінові стратегії формування туристського продукту;

- вміти: проводити моніторинг туристського ринку; аналізувати розвиток міжнародного туристського ринку; використовувати методи просування туристського продукту.

Відповідно до навчального плану, студенти виконують контрольну роботу. Обсяг контрольної роботи не повинен перевищувати 20 сторінок формату А4. Контрольна робота з дисципліни “Моніторинг туристського ринку” передбачає створення конкурентоспроможного туру. Для виконання цієї контрольної роботи студентам необхідно визначити нормативно-правові акти, що регламентують процес проектування туру; основні й специфічні потреби туристів; вихід на диференціацію туристських маршрутів; туристську технологічну документацію з проектування турів.

Як приклад можна навести таке завдання: скласти проект програми обслуговування туристів на пізнавальному дитячому турі за маршрутом Запоріжжя – Київ – Запоріжжя тривалістю 3 дні/2 ночі.

Студентам необхідно визначити:

- назву туру – кількість туристів;
- строки обслуговування;
- перелік постачальників турпослуг;
- період надання послуг кожним підприємством;
- перелік договірних технологічних особливостей для узгодження з постачальниками послуг;
- перелік туристсько-екскурсійних об’єктів показу, тематику екскурсій;
- комплекс культурно-дозвільних заходів;
- види внутрішньомаршрутного транспорту, кількість використаних годин;
- зміст інформаційного листка до туристської путівки.

Самостійна робота студентів з дисципліни передбачає вивчення як теоретичних основ моніторингу, так і закріплення знань і навичок при підготовці до практичних занять для їхнього використання у сфері своєї майбутньої професійної діяльності. Тематика самостійної роботи студентів збігається з темами лекцій і практичних занять.

Головною проблемою викладання навчальної дисципліни “Моніторинг туристського ринку” є повна відсутність наукової та навчальної літератури з вищеназваного курсу. Уся література, яка зустрічається в бібліотеках чи в Інтернеті, так чи інакше пов’язана виключно з екологічним моніторингом, визначенням методів моніторингу (дистанційними, фізико-хімічними, біологічного моніторингу тощо). Застосування цієї літератури, цих методів при вивченні моніторингу туристського ринку неможливе. Тому необхідним є написання методичних вказівок з цього курсу, а також підручників і навчальних посібників.

**Висновки.** Отже, поняття “моніторинг” широко використовується майже в усіх сферах науки та сучасних досліджень. Моніторинг у туризмі передбачає, насамперед, аналіз і спостереження за туристським ринком. Моніторинг здійснюють як державні, так і приватні компанії. Головними напрямками моніторингу в туризмі є компанії – учасники ринку, нові продукти й послуги, правові аспекти організації туристського бізнесу, популярні курорти та напрями, думки споживачів, аналітичні статті й маркетингові дослідження туристського ринку.



У результаті вивчення навчальної дисципліни “Моніторинг туристського ринку” студенти навчаються проводити моніторинг туристського ринку, аналізувати розвиток міжнародного туристського ринку, використовувати методи просування туристського продукту. Головною проблемою вивчення курсу є відсутність літератури з цієї дисципліни.

### **Література**

1. Лукіна В.Є. Вплив викидів автозаправних станцій на стан атмосферного повітря, м. Донецьк [Електронний ресурс] / В.Є. Лукіна. – Режим доступу: <<http://yandex.ua/yandsearch?text=ua&lr=960>> [Посилання дійсне на 30.01.2011 р.]

2. Реймерс Н.Ф. Экологизация. Введение в экологическую проблематику / Н.Ф. Реймерс. – М. : Изд-во РОУ, 1994. – 102 с.

3. Алямовская В.Г. О некоторых актуальных проблемах профессионально-личностной подготовки педагога системы специального образования / В.Г. Алямовская // Вестник высшей школы. – М. : Альма-матер, 2006. – № 4. – С. 45–49.

ЖЕРНОВНИКОВА О.

## **ПИТАННЯ СТИМУЛЮВАННЯ САМОСТІЙНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ У ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ**

Національна доктрина розвитку освіти проголошує головною метою державної політики створення необхідних умов для творчої самореалізації кожного громадянина України. Вперше освітня політика держави стала чітко детермінованою цивілізаційними процесами, що відбуваються в Європі і прогресивній світовій спільноті. У зв'язку з цим провідною тенденцією вищої школи стає збільшення обсягу й підвищення якості самостійної навчальної діяльності студентів як основного чинника їхнього особистісного розвитку й набуття професійної компетентності.

Дослідження Г. Романової, Л. Онучак, А. Цюприка, І. Шимко довели, що самостійна навчальна діяльність студентів дозволяє їм успішно формувати свідомість і зміцнювати знання; вдосконалювати професійні вміння і навички; розвивати пізнавальні здібності, потребу ефективно підвищувати освітній рівень; виховувати культуру розумової та фізичної праці; стимулювати до навчання.

Аналіз наукової літератури свідчить про розробку проблеми педагогічного стимулювання студентів у навчальному процесі, зокрема, авторами розглядається його сутність (А. Алексюк, І. Лернер, В. Лозова, М. Махмутов), роль і місце окремих методів стимулювання, а саме: заохочення та покарання (Т. Греков, В. Коротов), сократичної бесіди (Я. Бурлака), дискусії (Г. Щедровицький), сюжетно-рольової гри (А. Вербицький, Д. Ельконін, В. Мамігонов, Л. Нечепоренко). Проте дослідниками не виявлено впливу педагогічного стимулювання на ефективність самостійної навчальної діяльності студентів.